

Myynti&Markkinointi

MEDIATIEDOT 2019

Myynti & Markkinointi on ammattilehti, jonka Myynnin ja markkinoinnin ammattilaiset MMA:n jäsenet (24 000) saavat kotiosoitteisiinsa neljä kertaa vuodessa.

Lehteä pidetään kiinnostavana, asiantuntevana ja monipuolisena. Sen koetaan kohottavan myynnin ja markkinoinnin ammatillista imagoa. Painetun lehden asema on vahva: 70 % pitää sitä melko tai erittäin tärkeänä viestintäkanavana (Myynti & Markkinointi -lehden lukijatutkimus 2016).

Myynti & Markkinointi -lehden verkkoversio päivittyy viikoittain osoitteessa lehti.mma.fi



Ilmestyminen vuonna 2019

Nro	Ilmesty	Ilmoitusvaraukset	Ilmoitusten aineisto
1/19	28.2.	6.2.	13.2.
2/19	23.5.	30.4.	8.5.
3/19	12.9.	21.8.	28.8.
4/19	14.11.	23.10.	30.10.

Julkaisija

Myynnin ja markkinoinnin ammattilaiset MMA

PL 11 (Asemamiehenkatu 2)
00521 Helsinki
www.mma.fi
Puhelin: 020 122 4400



Myynnin & Markkinoinnin Ammattilaiset

Toimitus

Puhelin: 020 122 4400

Päätöimittaja
Juha Häkkinen

Toimituspäällikkö
Piia Kunnas

Ulkoasu / taitto
Mari Niemi

sähköposti:
etunimi.sukunimi@mma.fi

Ilmoitusmyynti

Myyntipäällikkö
Kari Salko
Puhelin: 0400 604 133
kari.salko@otava.fi

Myyntipäällikkö
Veli-Pekka Jaatinen
Puhelin: 0400 684 364
veli-pekka.jaatinen@otava.fi

Ilmoituskoot ja hinnat



2/1	8	200 €
1/1	4	200 €
1/2	2	820 €
1/4	2	100 €

Hintoihin lisätään alv.

Määräpaikkakorotus + 10 %.

Mainos- ja mediatoimistoille 15 %:n alennus

Liitteet ja osoiterekisteri

Lehden liitteenä on mahdollista lähettää omaa mainosmateriaalia.

Painos

24 000

Aineisto-ohjeet

Lehden koko: A4

Painomenetelmä: offset (aikakauslehti)

Painotyö: Forssa Print

Aineiston toimitus: painovalmis pdf-tiedosto

Marginaaleihin ulottuvissa ilmoituksissa huomioitava 3 mm:n leikkuuvara.

Aineiston toimitus

aineisto.myma@nordprint.fi

Yhteyshenkilö Mikko Hankaniemi,

Puhelin: 0207 109 693

Liitä aineiston mukaan aina yhteystietosi.

Peruuttaminen ja reklamaatiot

Viimeisen varauspäivän jälkeen peruttavista ilmoituksista veloitamme 50 prosenttia ilmoituksen mediakorttiin merkitystä bruttohinnasta.

Muistutus virheellisestä ilmoituksesta on tehtävä kahdeksan päivän kuluessa lehden ilmestymisestä kirjallisesti. Lehden vastuu rajoittuu enintään ilmoitushintaan.

Sähköiset mediat

Myynnin ja markkinoinnin ammattilaiset MMA:n sähköiset kanavat tarjoavat mainospaikkoja.

Näillä kanavilla on oma mediakorttinsa.

Lähde: Työmarkkinatutkimus 2017

Myynnin ja markkinoinnin ammattilaisen profiili

- Mediaanipalkka eli keskimäinen bruttokuukausiansio oli 5 000 euroa joulukuussa 2017. Neljännes myynnin ja markkinoinnin ammattilaisista ansaitsee 6 200 euroa tai enemmän kuukaudessa.
- Työsuhteisista jäsenistä miehiä on 77 ja naisia 23 prosenttia.
- Yli puolet jäsenistä toimii päällikkö- tai asiantuntijatehtävissä.
- Teollisuudessa työskentelee 39, tukkukaupassa 23, palvelualalla 26 ja vähittäiskaupassa 12 prosenttia jäsenistä. Itsenäisenä myynnin yrittäjänä toimii noin 1 000 henkilöä.
- Asiakastapaamiset ovat useimmilla myynnin ja markkinoinnin ammattilaisilla osa työn kuvaa. Ajokilometrejä kertyy noin 34 150 kilometriä vuodessa, joista työajojen osuus on 20 000 kilometriä vuodessa.