

Myynti&Markkinointi

MEDIATIEDOT 2020

Myynti & Markkinointi on ammattilehti, jonka Myynnin ja markkinoinnin ammattilaiset MMA:n jäsenet (20 000) saavat kotiosoitteisiinsa neljä kertaa vuodessa.

Lehteä pidetään kiinnostavana, asiantuntevana ja monipuolisena. Sen koetaan kohottavan myynnin ja markkinoinnin ammatillista imagoa. Painetun lehden asema on vahva: 70 % pitää sitä melko tai erittäin tärkeänä viestintäkanavana (Myynti & Markkinointi -lehden lukijatutkimus 2016).

Myynti & Markkinointi -lehden verkkoversio löytyy osoitteesta lehti.mma.fi



Ilmestyminen vuonna 2020

Nro	Ilmestyys	Ilmoitusvaraukset	Ilmoitusten aineisto
1/20	20.2.	23.1.	6.2. klo 12
2/20	28.5.	30.4.	14.5. klo 12
3/20	10.9.	13.8.	27.8. klo 12
4/20	19.11.	22.10.	5.11. klo 12

Julkaisija

Myynnin ja markkinoinnin ammattilaiset MMA

PL 11 (Asemamiehenkatu 2)
00521 Helsinki
www.mma.fi
Puhelin: 020 122 4400



Myynnin & Markkinoinnin Ammattilaiset

Toimitus

toimitus@mma.fi

Päätöimittäjä
Marko Hovinmäki
marko.hovinmaki@mma.fi

Toimituspäällikkö
Tiina Parikka / Omnipress
tiina.parikka@omnipress.fi

Ulkoasu / taitto
Teemu Kavasto/TK-Hank Oy

Ilmoitusmyynti

Myyntipäällikkö
Veli-Pekka Jaatinen
Puhelin: 0400 684 364
veli-pekka.jaatinen@otava.fi

Myyntipäällikkö
Kari Salko
Puhelin: 0400 604 133
kari@karisalko.com

Ilmoituskoot ja hinnat



2/1	8	200 €
1/1	4	200 €
1/2	2	820 €
1/4	2	100 €

Hintoihin lisätään alv.

Määräpaikkakorotus + 10 %.

Mainos- ja mediatoimistoille 15 %:n alennus

Liitteet ja osoiterekisteri

Lehden liitteenä on mahdollista lähettää omaa mainosmateriaalia.

Painos

21 000

Aineisto-ohjeet

Lehden koko: A4

Painomenetelmä: offset (aikakauslehti)

Painotyö: Forssa Print (Punamusta)

Aineiston toimitus: painovalmis pdf-tiedosto

Marginaaleihin ulottuvissa ilmoituksissa huomioitava 3 mm:n leikkuvvara.

Aineiston toimitus

aineistot@omnipress.fi

Liitä aineiston mukaan aina yhteystietosi.

Peruuttaminen ja reklamaatiot

Viimeisen varauspäivän jälkeen peruttavista ilmoituksista veloitamme 50 prosenttia ilmoituksen mediakorttiin merkitystä bruttohinnasta.

Muistutus virheellisestä ilmoituksesta on tehtävä kahdeksan päivän kuluessa lehden ilmestymisestä kirjallisesti. Lehden vastuu rajoittuu enintään ilmoitushintaan.

Sähköiset mediat

Myynnin ja markkinoinnin ammattilaiset MMA:n sähköiset kanavat tarjoavat mainospaikkoja. Näillä kanavilla on oma mediakorttinsa.

Lähde: Työmarkkinatutkimus 2018

Myynnin ja markkinoinnin ammattilaisen profiili

- Mediaanipalkka eli keskimäinen bruttokuukausiansio oli 5 000 euroa joulukuussa 2018. Johtajien mediaapalkka on 7 200€, päälliköiden 5 050€ ja edustajien 4 000€ kuukaudessa.
- Työsuhteisista jäsenistä miehiä on 75 ja naisia 25 prosenttia.
- Yli puolet jäsenistä toimii päällikkö- tai asiantuntijatehtävissä.
- Teollisuudessa työskentelee 39, tukkukaupassa 23, palvelualalla 26 ja vähittäiskaupassa 12 prosenttia jäsenistä. Itsenäisenä myynnin yrittäjänä toimii noin 1 000 henkilöä.
- Asiakastapaamiset ovat useimmilla myynnin ja markkinoinnin ammattilaisilla osa työn kuvaa. Työ on myös erittäin liikkuvaa; työajojen osuus on noin 20 000 kilometriä vuodessa.