

VIHDYTÄÄN KOTONA

Remontoi, sisusta, viihdy ja rentoudu

Anna & Kotiliesi & Deko & Tekniikan Maailma

Lähde mukaan VIIHDYTÄÄN KOTONA -teemajulkaisuun!

- VIIHDYTÄÄN KOTONA -teemajulkaisu on laadukas hyvän mielen julkaisu raikkaalla visuaalisella ilmeellä. Kaiken kattava kotiin ja kotiaskareisiin pureutuva VIIHDYTÄÄN KOTONA -julkaisun advertoriaalit kirjoitetaan lukijoita kiinnostavalla tavalla.
- Otavamedia tuottaa kodin omistajille suunnatun **VIIHDYTÄÄN KOTONA** -teemajulkaisun, joka tavoittaa noin 700 000 bruttolukijaa.
- Liite kokoaa yksiin kansiin kiinnostavaa sisältöä kaupallisten advertoriaalien muodossa.
- Tavoitat liitteen avulla kodistaan kiinnostuneita suomalaisia juuri oikeanlaisessa ympäristössä Suomen laadukkaimpien printtimedioiden yhteydessä.
- Julkaisu on lukijoille hyödyllinen tietopaketti, johon voi palata uudestaan. Mainostajalle tämä tarkoittaa toistoa ja pitkäaikaista näkyvyyttä.
- Uskomme, että kaikilla lapsilla tulee olla oikeus turvalliseen kotiin, joten lahjoitamme **10 % tuotoista SOS-Lapsikylälle**.

N. 700 000
BRUTTO-
LUKIJAA

Julkaisuun suunnitellut teema-alueet

- **Nykypäivän älykotiratkaisut**
 - Älylukot, äänentoisto, valaistus, ilmanvaihto jne.
- **Rakentaminen ja remontointi**
 - Talon eristeet, talopaketit, rakentajat jne.
- **Sisustustrendit**
 - Huonekalut, keittiöt, kylpyhuone jne.
- **Kodin huolto ja ylläpito**
 - Siivousyritykset ja palvelut, huoltoyritykset, isännöinti jne.
- **Lapsiperheet**
 - Lelut, lasten huoneratkaisut jne.
- **Omaisuuksien turvaaminen ja rahoitus**
 - Vakuutusyhtiöt, vartiointi, pankit jne.



Advertoriaalin tuotanto avaimet käteen -periaatteella

- Otavamedia tuottaa sinulle kohderyhmää kiinnostavan artikkelin avaimet käteen -periaatteella
 - Artikkelin julkaistaan laajassa **VIHDYTÄÄN KOTONA** -julkaisussa
 - Aiheeseen perehtynyt toimittaja kirjoittaa artikkelin pohjautuen mainostajan materiaaleihin ja haastatteluihin
- **VIHDYTÄÄN KOTONA** -liitejulkaisu tarjoaa suomalaisille kodin omistajille aidosti hyödyllistä ja mielenkiintoista sisältöä. Aiheina älykodin ratkaisuja, sisustustrendejä ja klassikoita, kodin turvaaminen ja rahoitus, kodin rakentamiseen liittyviä artikkeleita esim. energiatehokkuus jne.

Aukeaman
advertoriaali
Netto 3 900 € +alv.

Sivun
advertoriaali
Netto 2 500 € +alv.



Julkaisukanavina Suomen laadukkaimmat printtimediat!

N. 700 000
bruttolukijaa

LÄHDE: KMT 2020
KANTAR OY

107 000
lukijaa

261 000
lukijaa

163 000
lukijaa

201 000
lukijaa



Lähteet: lukijat KMT 2020, Kantar Oy, kaikki yli 15 vuotiaat lukijat.

OTAVA
MEDIA

Esimerkki julkaisusta



Lorem ipsum
dolor sit amet
Consectetur
adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor
incididunt ut labore et
dolore magna aliqua.

15



MAINOS

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Sed id arcu gravida
lorem tempus blandit et at
orci. Suspendisse fringilla
metus placerat lectus feugiat
porta.

Curabitur condimentum
augue ultricies nibh mollis
tempus. Sed sollicitudin
id tortor sit amet aliquam.
Etiam consequat urna nec
placerat finibus. Cras quis
arcu vel mauris elementum
maximus vitae et sem.
Nulla vel nunc dictum, pellentesque
nisi ac, facilisis turpis.

Pellentesque at lorem id enim mollis
gravida. Maecenas consequat, libero ac
maximus euismod, enim libero interdum
lorem, non malesuada tellus ipsum nec
velit. Proin eget mi ut nunc vehicula
posuere. Mauris aliquet libero quis ex
commodo consectetur. Praesent posuere
a felis a porta. Cras dictum eros et ligula
tempor, vitae rutrum nunc commodo.
Vivamus vehicula elementum sagittis.

Proin luctus massa eget luctus accumsan.
Etiam non mauris sed mi mattis

Proin luctus
massa eget
luctus
accumsan.

semper at eget urna. Etiam cursus tellus
lectus, finibus dictum dolor auctor egestas.
Morbi sagittis malesuada mauris, vel
dictum felis. Etiam dignissim orci erat,
blandit sodales velit pharetra eu. Quis-
que convallis eros eu ipsum porttitor
bibendum. Donec sed
tincidunt orci, vitae
fermentum nunc. Vestibulum
diam nunc, aliquam quis
condimentum ut, volutpat
a sapien. Integer quis
mauris feugiat, maximus
sapien eget, fringilla
nunc. Vestibulum
placerat risus hendre-
turpis.

NULLA COMMODO
ULTRICES ULTRICES.

Mauris sit amet tristique neque, at
faucibus tortor. Curabitur sollicitudin
lobortis dictum. Maecenas laoreet libero
id elit volutpat, ac consectetur dui posu-

ere. Cras egestas, sapien eget pharetra
sodales, elit nibh imperdiet odio, ut
sodales orci augue nec risus. Pellentesque
ac risus nec sem rutrum vehicula. Vestibulum
porta hendrerit tristique. Vestibulum
nunc magna, faucibus at sagittis
sed, porttitor quis turpis. Praesent
eiusmod et ante eget scelerisque. Praesent
rutrum viverra magna. Aliquam justo
tellus, imperdiet eu ultrices quis,
molestie et mauris. Quisque lacina
tortor lectus, sed semper turpis sollicitudin
nec. In non lobortis arcu. Nulla
gravida congue nulla quis faucibus.

DUIS ALIQUET LAOREET
RISUS VITAE MAXIMUS.

Phasellus aliquam facilisis lacina. Pellentesque
maximus sem tellus, eget finibus
nibh dapibus vitae. Morbi quis est
eu lectus pulvinar tincidunt ac ut erat.
Ut ut lorem laoreet, lacina magna
vel tincidunt ligula. Etiam turpis
magna, suscipit. Etiam non mauris
sed mi mattis semper at eget urna.
Etiam cursus tellus lectus, finibus
dictum dolor auctor egestas. Morbi
sagittis malesuada mauris, vel
dictum felis. Etiam dignissim orci
erat, blandit sodales velit pharetra
eu. Quisque convallis eros eu ipsum
porttitor.

16



VIIHDYTÄÄN KOTONA

Remontoi, sisusta, viihdy ja rentoudu

REMONTINTI
Ota vinkit
talteen!

DESIGN
Lue kuumimmat
trendit

OTAVA
MEDIA

Kaupallinen teemajulkaisu

Huom. Kansi ja advertoriaali ovat viitteellisiä

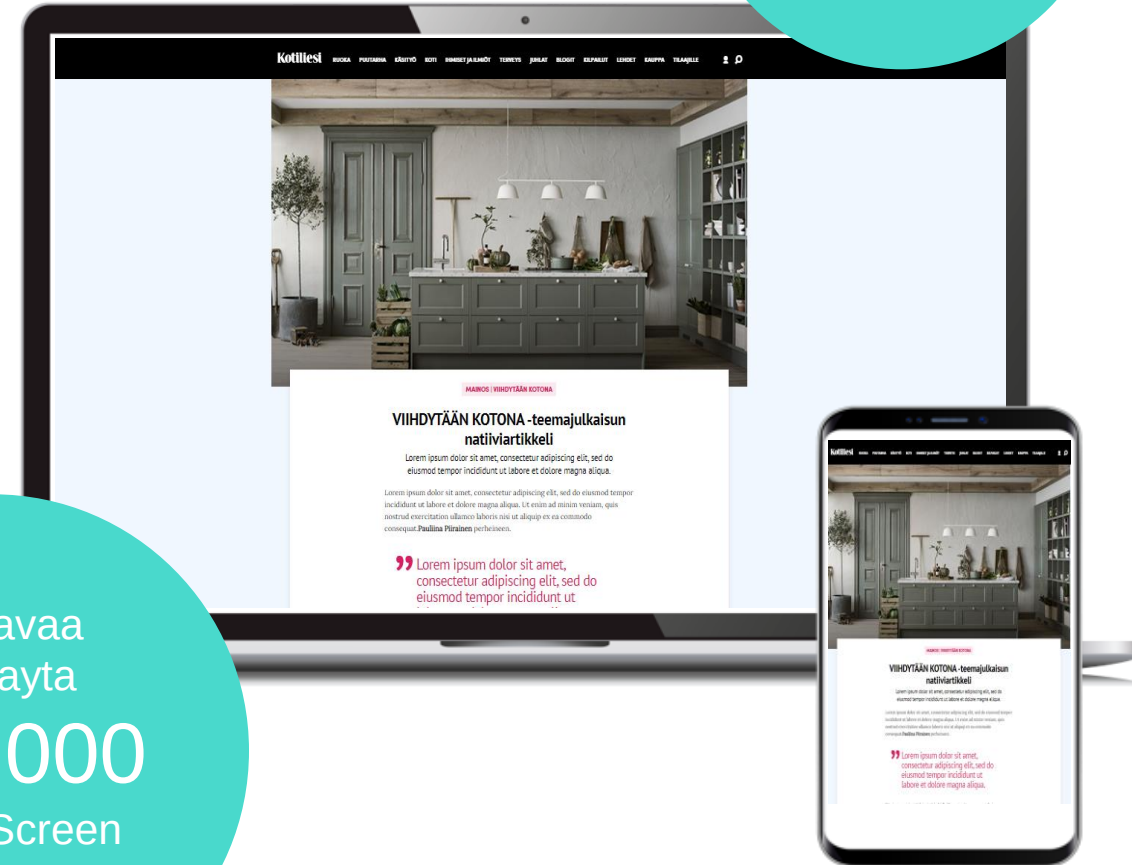
OTAVA
MEDIA

Lisänäkyvyyttä täydellisessä verkkoympäristössä!

NETTO
1 000 €
+alv.

- Kasvata artikkelin silmäpareja verkkonäkyvyydellä. Artikkelisi julkaistaan kohderyhmälle optimoidussa verkkomediassa lokakuussa 2021
 - Valitse näistä **yksi** media johon haluat artikkelisi asumaan:
 - anna.fi, tekniikanmaailma.fi, kotiliesi.fi.
 - Artikkelia ei nosteta valitun median etusivulle. Ohjaus tapahtuu ainoastaan display-aineistojen avulla.
- Artikkelisiin ohjataan liikennettä Otavamedian verkkosivuilta 200 000 Cross Screen näytöllä. Näytöt jaetaan tasaisesti kampanjan ajaksi
 - Verkkokampanja-aika **27.10.2021 – 17.12.2021**
 - Ohjaavan bannerimainonnan koot:
 - Desktop: 300x250
 - Mobiili: 300x250
 - Display-aineistojen tuotanto kuuluu hintaan!

Ohjaavaa
displayta
200 000
Cross Screen
-näyttöä!



**OTAVA
MEDIA**

Viihdytään kotona 2021 aikataulu

TUOTANTO

17.9.
Viimeinen
varauspäivä

Artikkelin
tuotanto ja
hyväksyntä

PRINTTI

21.10.
Kotiliesi 22



27.10.
Anna 43



27.10.
Tekniikan
Maailma



3.11.
Deko 10



VERKKO

20.10.
Verkko-
artikkelin
julkaisu

27.10. – 17.12. Artikkelein ohjaava bannerikampanja

Kampanjan
tulosten
raportointi

Varaukset ja tuotanto

Hinta

- Viimeinen varauspäivä 17.9.2021
- Tuotanto aloitetaan välittömästi, kun asiakas on varannut näkyvyyspaketin
- Artikkelit julkaistaan verkossa 27.10.2021 ja liitejulkaisu lehtien välissä lokakuussa ja marraskuun alussa.
- Huomioitavaa! Paikkoja rajallinen määrä!
 - Liitteeseen myydään 60 sivua advertoriaaleja.

2/1 advertoriaali

Netto 3 900 € +alv.

1/1 advertoriaali

Netto 2 500 € +alv.

Lisänäkyvyys valitsemassasi verkkomediassa

200 000 näyttöä

Netto 1 000 € +alv.

Lisätietoja:

Thomas Reenpää
thomas.reenpaa@otava.fi

Pinja Karvonen
pinja.karvonen@otava.fi

