

KESÄ MÖKILLÄ

-teemajulkaisu



Deko – Kotiliesi – Tekniikan Maailma – Rakennus Maailma

Lähde mukaan **KESÄ MÖKILLÄ** -teemajulkaisuun!

- Kotimaan mökkeilyboomi jatkuu myös kesällä 2022
- Otavamedia tuottaa mökkeilijöille suunnatun uudistetun **Kesä mökillä 2022** -liitteen, joka tavoittaa jopa 650 00 bruttokontaktia
- Liite kokoaa yksiin kansiin mökkeilijöitä kiinnostavaa sisältöä kaupallisten advertoriaalien muodossa
- Tavoitat liitteen avulla mökkeilystä kiinnostuneita suomalaisia juuri oikeanlaisessa ympäristössä Suomen laadukkaimpien printtimedioiden yhteydessä
- Julkaisu on lukijoille hyödyllinen tietopaketti, johon voi palata uudestaan koko kesän ajan. Mainostajalle tämä tarkoittaa toistoa ja pitkäaikaista näkyvyyttä.

1,7 miljoonalla suomalaisista on mökki tai vapaa-ajan asunto säännöllisesti käytössä*



Julkaisuun suunnitellut teema-alueet

- **Mökkipihan hoito ja huolto**
 - Hoito-ohjeita, varusteita, ratkaisuja jne.
- **Rakentaminen ja remontointi**
 - Mökin eristeet, mökkipaketit, rakentajat jne.
- **Sisustaminen**
 - Huonekalut, keittiöt, terassit jne.
- **Ruoka**
 - Reseptit, vinkit, välineet jne.
- **Veneily**
 - Veneet, veneilyvälineet, laiturit jne.
- **Saunominen**
 - Lauteet, saunatuotteet, jne.



Advertoriaalin tuotanto avaimet käteen -periaatteella

- Otavamedia tuottaa sinulle kohderyhmää kiinnostavan artikkelin avaimet käteen -periaatteella
 - Artikkelin julkaistaan laajassa Kesä mökillä -julkaisussa
 - Aiheeseen perehtynyt toimittaja kirjoittaa artikkelin pohjautuen mainostajan materiaaleihin ja haastatteluihin
- Kesä mökillä -liitejulkaisu tarjoaa mökkeilystä kiinnostuneille suomalaisille aidosti hyödyllistä ja mielenkiintoista sisältöä. Aiheina esimerkiksi mökkiaskareet, pihan ja puutarhan hoito, ruoanlaitto, veneily, remontointi, saunominen, mökin sisustus, mökin turvallisuus...

Aukeaman
advertoriaali
Netto 3 900 € +alv.

Sivun
advertoriaali
Netto 2 900 € +alv.

Julkaisukanavina Suomen laadukkaimmat printtimediat!

N. 650 000
bruttokontaktia

LÄHDE: KMT 2021
KANTAR OY

133 000
lukijaa



261 000
lukijaa



217 000
lukijaa



97 000
lukijaa



Vuoden 2021 julkaisun ulkoasu



Kansi



Mökkikäusi alkaa olla hyvässä vauhdissa tai siintele lähitulevaisuudessa. Monilla on etätöiden lisääntyessä enemmän aikaa oleskella vapaa-ajan asunnolla ja myös intoa päivittää sen ulkoasua. Keittiömaailman suunnittelija Triine Katajisto Tampereen kaupunkikeskus Ratinan myymälästä kertoo mitä täytyy huomioida, kun aloitetaan mökkikeittiön remontin suunnittelu.

Ajoissa suunnittelijan juttusille
"Jos keittiön uudistaminen kutsuttelee, on lähdettävä hyvissä ajoin liikkeelle", Katajisto aloittaa.

Esimerkiksi loppukesään keittiöremonttia suunnittelevien kannattaa aloittaa projekti käymälällä keittiöliikkeenä jo ennen kesän alkua. Uusin mökeillä keittiöitä on pienekö, mikä vaatii suunnittelijalta pal-

jon paneutumista. Hyvä suunnittelu taas on onnistuneen keittiöremontin a ja o. Olivatsa keittiöhaaveesi ja -tarpeesi isoja tai pieniä, taitava suunnittelija toteuttaa ne puolelta.

Neliöt tehokäyttöön
Mitä pienempi tila, sitä tärkeämpää on suunnitella toiminnot huolella. Pienessä keittiössä kannattaa esimerkiksi hyödyntää koko käytettävissä oleva huonekorkeus ja sokkeli. Jos keittiöön ei tule astianpesukonetta, on taas hyvä miettiä olisiko kaksi alla yhden sijaan kätevämpi. Näin astioiden käsittely on helpottu.

"Kannattaa myös itse tehdä keittiötarvikkeistaan reilua karsintaa. Jos pärjää yhdellä isovanhempien esikattilalla kuuden sijaan, säästyy tilaa jo kumma", Katajisto vinkkaa.

Toinen tärkeä asia on pohtia etukäteen mitä mökkikeittiössä halutaan teh-

dä. Keskityykö ruuanlaitto ulkokeittiöön ja sisällä keitetään lähinnä aamukahvit vai kaivataanko myös sisälle täysvarustelua keittiötä.

Keittiön materiaalivalintoihin sen sijaan vaikuttaa muun muassa se onko mökki talvin kylmälän tai vain pienellä peruslämmöllä. Pientä kosteutta kestävätkä parhaiten esimerkiksi laminaatti ja mikrolaminaatti.

Perusvarustus vai kaikilla herkuilla
Kun toisille riittää hyvinikin karsittu mökkikeittiö, jotkut taas panostavat vapaa-ajan asunon keittiöön jopa kaupunkiasuntoa enemmän.

"Kaupunkikoti voi olla arkikoti ja ympärivuorokautisessa käytössä oleva mökki paikka, jossa otetaan vastaan vieraita sekä nautiskellaan ja kokkaillaan kiireettömästi. Tämän tyyliä keittiöremontteja tilaajan Keittiömaailmasta koko ajan enemmän",

Katajisto kertoo.

Kuten mökkejä, myös budjetit ja luonnollisesti hyvin erilaisia. Yleisesti ottaen mökeille ei hankita valkopa kaikkein arvokkaimpia laitteita. Sen sijaan moni panostaa sähköistettyillä mökeillään kylmälaitaan, jonne ruoat mahtuvat säilytään. Lähikauppa saattaa olla kaukana, mökeillä voidaan oleilla pitkään aikoja ja mökkivieraita saattaa tulla käymään isompikin joukko.

"Hyvän suunnittelun avulla mökkikeittiön toimivuus saadaan kuitenkin mietittyä omiin tarpeisiin ja omalle kukkarolle sopivaksi", Katajisto vakuuttaa.

Vaivannäkö tyylieläköissä kannattaa
Mittojen ja toiveiden lisäksi suunnittelijalle kannattaa ottaa kuvia mökin yleisilmeestä.

Katajiston mukaan myös mökkikeittiö-

den tyyliä uskaltaa irrotella nyt trendikällä värillä.

"Mökin keittiöön sopivat hyvin luonnosta poimitut sävyt, kuten nyt hyvin suosittu murrettu vihreä, maanläheiset punertavat tai syvät siniset. Mökeillä kun luonto ja luonnontarvikkeet ovat keskeinen osa muutakin ympäristöä".

Moderneja ja perinnekehteitä kalustetaan mökkikeittiöissäkin hyvin eri tyyli-

tyyleillä. "Mummonmökkeihin on meiltä tilattu hyvinvinkin moderneja keittiökokonaisuuksia. Joskus taas, jos kaupunkikeittiössä olisiakin minimalistinen sisustus, voidaan mökeille toivoa pilsottujen säilytystilojen sijaan avohyllyjä", Katajisto sanoo.

Suunnittelijoita kannattaakin rohkeasti kysyä näkemystään, sillä monesti jokin mahdollinen tyylinen tai tekninen ratkaisu ei itselle tullut mieleenkään.



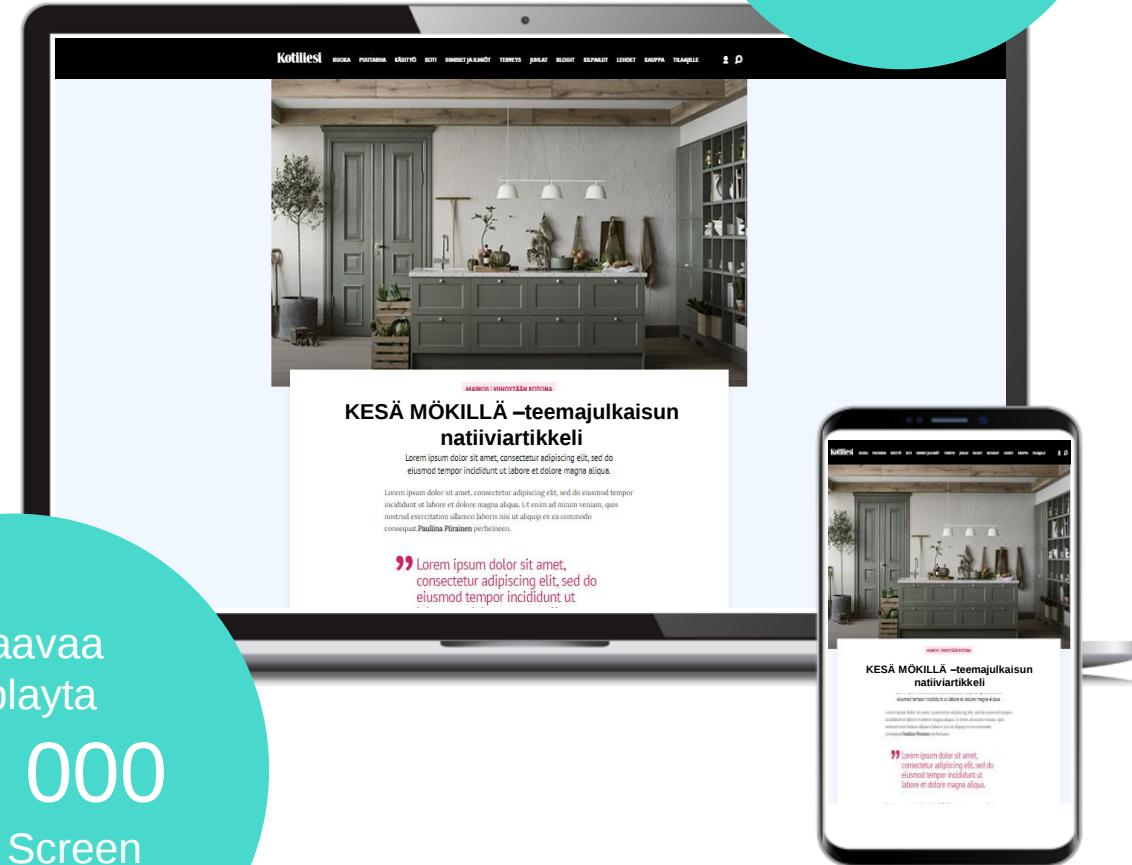
KEITTIÖMAAILMA

Advertoriaali

Lisänäkyvyyttä täydellisessä verkkoympäristössä!

NETTO
1 000 €
+alv.

- Kasvata artikkelin silmäpareja verkkonäkyvyydellä. Artikkelijulkaistaan kohderyhmälle optimoidussa verkkomediassa lokakuussa 2021
 - Valitse näistä **yksi** media johon haluat artikkelisi asumaan:
 - tekniikanmaailma.fi, kotiliesi.fi.
 - Artikkelia ei nosteta valitun median etusivulle. Ohjaus tapahtuu ainoastaan display-aineistojen avulla.
- Artikkelisiin ohjataan liikennettä Otavamedian verkkosivuilta 200 000 Cross Screen näytöllä. Näytöt jaetaan tasaisesti kampanjan ajaksi.
 - Verkkokampanja-aika **26.5.2022 – 31.7.2022**
 - Ohjaavan bannerimainonnan koot:
 - Desktop: 300x250
 - Mobiili: 300x250
 - Display-aineistojen tuotanto kuuluu hintaan!



Ohjaavaa
displayta
200 000
Cross Screen
-näyttöä!

Kesä mökillä 2022 aikataulu

TUOTANTO

12.4.
Viimeinen
varauspäivä

Artikkelin
tuotanto ja
hyväksyntä

PRINTTI

19.5.
RM 5



Teema: Loma- ja vapaa-ajan asuminen.

26.5.
Tekniikan
Maailma 10



Teema: Kännykkävertailu, mielenkiintoisimmat uutuudet. Pikkuautojen vertailu.

2.6.
Deko 6



Kauniit kesäkodit ja muut mansikkapaikat. 7 inspiroivaa sisustajan matkakohdetta Suomessa.

3.6.
Kotiliesi 12



Teema: Grillissä tirisee: uudet grillimaut. Avataan kesämökki: pientä kunnostusta ja sisustusuuksia.

VERKKO

26.5.
Verkko-
artikkelin
julkaisu

26.5. – 31.7. Artikkelein ohjaava bannerikampanja

Kampanjan
tulosten
raportointi

Varaukset ja tuotanto

Hinta

- **Viimeinen varauspäivä 12.4.2022**
- Tuotanto aloitetaan välittömästi, kun asiakas on varannut näkyvyyspaketin
- Artikkelit julkaistaan verkossa 26.5.2022 ja liitejulkaisu lehtien välissä toukokuussa lopussa ja kesäkuun alussa.
- Huomioitavaa! Paikkoja rajallinen määrä!

2/1 advertoriaali

Netto 3 900 € +alv.

1/1 advertoriaali

Netto 2 900 € +alv.

Lisänäkyvyys valitsemassasi verkkomediassa

200 000 näyttöä

Netto 1 000 € +alv.

Lisätietoja:

Thomas Reenpää
thomas.reenpaa@otava.fi

Pinja Karvonen
pinja.karvonen@otava.fi

