

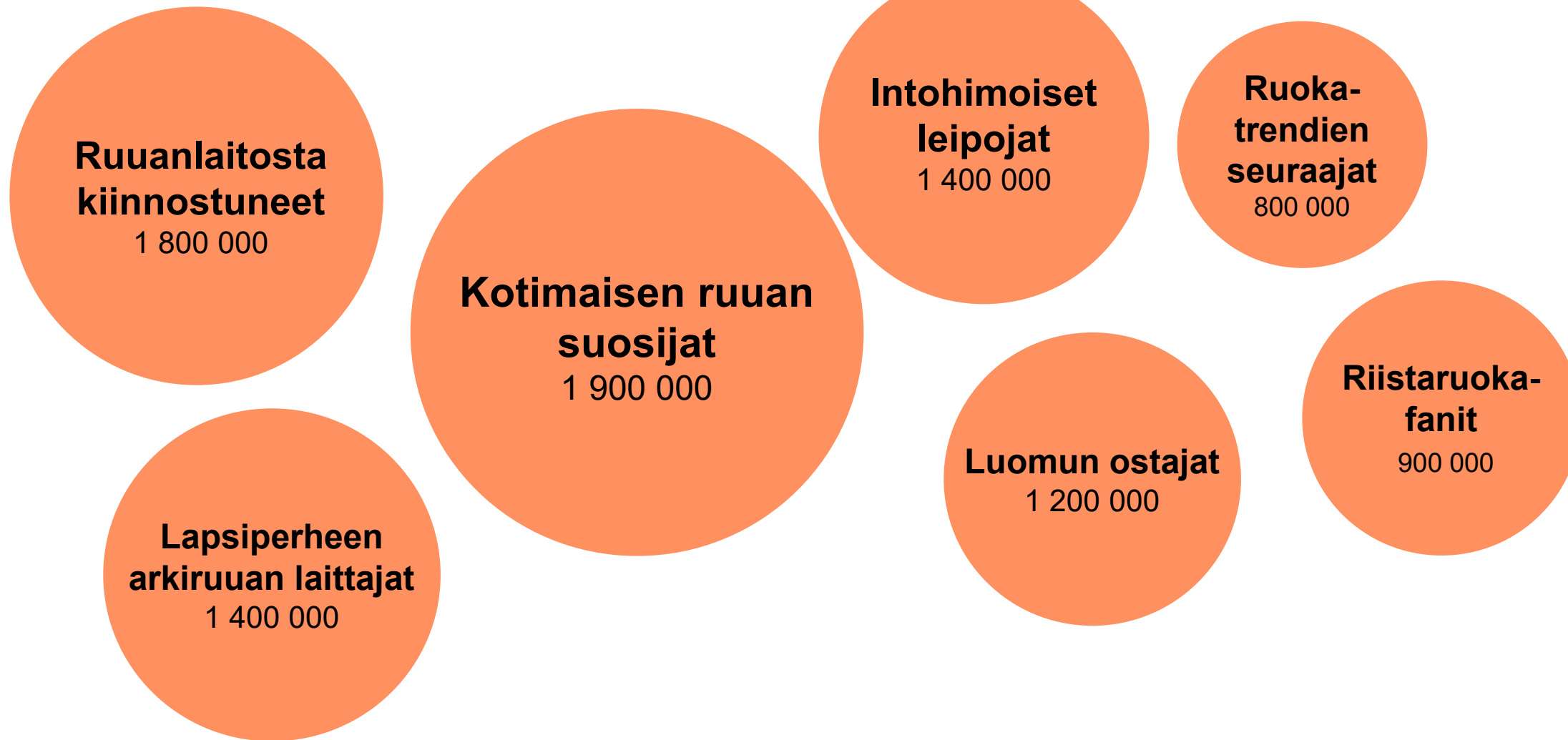


Heimo Kotikokit ja jauhopeukalot





Kotikokit ja jauhopeukalot





Kotikokit ja jauhopeukalot

**Ruuanlaitosta
kiinnostuneet**

900 000
(50 %)

**Kotimaisen ruuan
suosijat**

900 000
(47%)

**Intohimoiset
leipojat**

700 000
(47%)

**Ruoka-
trendien
seuraajat**

470 000
(56%)

**Lapsiperheen
arkiruuan laittajat**

600 000
(47%)

Luomun ostajat
600 000
(52%)

**Riistaruo-
kanit**

470 000
(52%)

Ruuanlaitosta kiinnostuneet

- Pyrkivät yleensä tekemään kuluttamisessa tietoisia valintoja (86%) ja laatu koetaan hintaa tärkeämmäksi (79%)
- Elintarvikkeiden valinnoissa korostuu tuotteen hinnan lisäksi ruuan maku ja kotimaisuus sekä luomu
- Reilu kolmannes sanoo kuluttavansa pakollisten menojen jälkeen jäävää rahaa ravintolassa syömiseen, juomiseen ja juhlimiseen
- Tykkäävät kokeilla uusia ruokia (87%) ja seuraavat ruokatrendejä (35%)



Näin tavoitat Ruuasta kiinnostuneet



Kotiliesi
& Kotiliesi.fi

Resepti-
näkyvyys

Ruoka-
vaikuttajat

Otava
Audience

Anna
& Anna.fi

Kaksplus.fi

Maalla

Erä
&
Metsästys ja
Kalastus