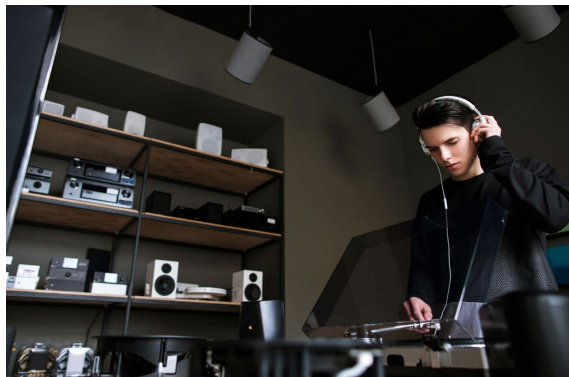


**Heimo**  
**Tekniikka- ja peli-intoilijat**





# Tekniikka- ja peli-intoilijat





# Tekniikka- ja peli-intoilijat

**Uusien laitteiden  
shoppailijat**

700 000  
(53%)

**Uuden  
puhelimien  
ostoa  
suunnittelevat**

240 000  
(50%)

**Viihde-  
elektroniikan  
harrastajat**

500 000  
(50%)

**Laatutietoiset  
tekniikan  
ostajat**

500 000  
(54%)

**Viihteeseen  
panostavat**

400 000  
(50%)

**Pelaajat**

320 000  
(43%)



# Viihde-elektroniikan harrastaja

- Käyttää ylimääräistä rahaa viihde-elektroniikkaan ja tietotekniikkaan.
- Tuotteiden laatu koetaan hintaa tärkeämmäksi ja valitsevatkin usein kalliin mallin. Myös tuttu merkki on tärkeää.
- Ovat usein ystäväpiirissään ensimmäisiä, jotka kokeilevat uutuuksia.
- Ostavat mielellään uusia laitteita ja vempaimia.



# Näin tavoitat Viihde-elektroniikan harrastajat



Tekniikan  
Maailma &  
Tekniikan-  
maailma.fi

Teema- ja  
testinumerot

Otava Audience

Muropaketti.com

Tapahtumat