

A man and a woman are in a studio-like setting. The man is sitting on a white chair with wooden legs, looking to the right. The woman is standing behind him, her hands resting on his shoulders, also looking to the right. They are both dressed in dark, casual clothing. The background consists of a large, dark grey panel supported by wooden frames on wheels. The floor is dark and polished. The lighting is soft and even.

Laatu
on tähdellisempää
kuin koskaan.

Mistä tänään puhutaan?

- Heimoista
- Mediabrändeistä ja kanavista
- Natiivista
- Omasta datasta



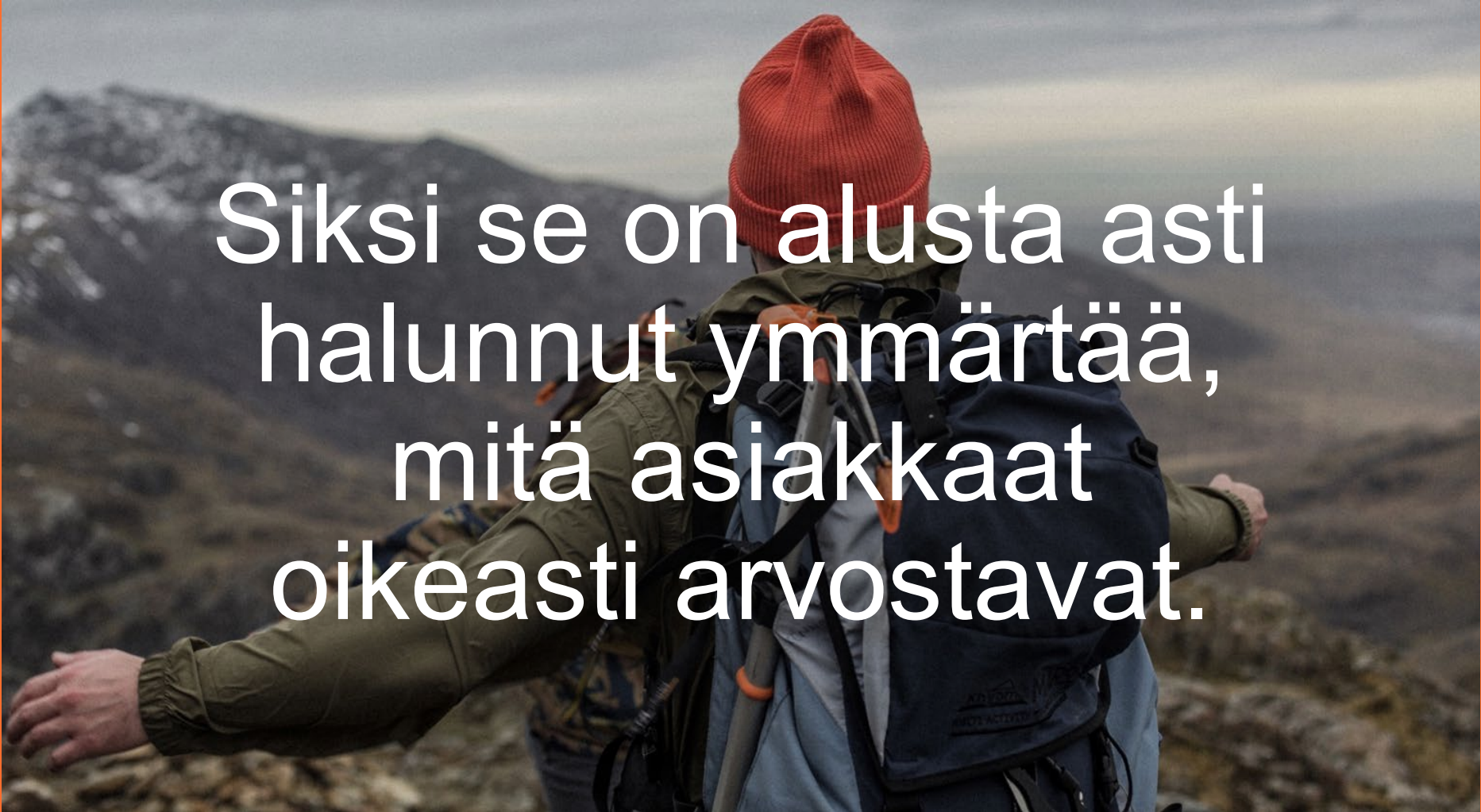


OTAVA MEDIA

LAATU ON TÄHDLLISEMPÄÄ KUIN KOSKAAN

A photograph of two women sitting in a grassy field under a cloudy sky. The woman on the left has dark curly hair, wears sunglasses and a white shirt with red polka dots, and is looking towards the right. The woman on the right has long blonde hair, wears sunglasses and a green sweater with denim overalls, and is looking towards the left. The text 'Otavamedia on aina keskittynyt laatuun.' is overlaid in white on the image.

Otavamedia on aina
keskittynyt laatuun.

A person wearing a red beanie and a backpack is seen from behind, looking out over a vast, mountainous landscape under a cloudy sky. The person is wearing a green jacket and has their arms slightly outstretched. The text is overlaid on the image in white.

Siksi se on alusta asti
halunnut ymmärtää,
mitä asiakkaat
oikeasti arvostavat.

Vastaus ei mahdu yhteen sanaan.

Yhden sydän sykkii tekniikalle ja testifaktalle. Toisen juustokakuille ja juurileivälle. Kolmannen yhteiskunnallisille ilmiöille. Neljännen hyvinvoinnista huolehtimiselle.

Suurinta asiakasymmärrystä onkin se, ettei näe massaa, vaan ihmisen.

Ymmärtää jokaisen olevan omanlaisensa.



A warm, indoor scene featuring a group of people. In the foreground, a woman with blonde hair tied back is seen from the side, wearing a dark and light patterned sweater. She is looking towards the left. In the background, another woman with dark hair and glasses is visible, looking towards the same direction. The lighting is soft and warm, creating a cozy atmosphere. The text "Omanlaiset ihmiset hakeutuvat heimoihin." is overlaid in the center in a white, sans-serif font.

Omanlaiset ihmiset
hakeutuvat heimoihin.

Me ihmiset etsiydymme kaltaistemme pariin.

Jotta tavoittaisit kohderyhmäsi tehokkaasti, olemme luoneet avuksesi *erilaisten intohimojen yhdistämiä heimoja*.

Heimojen avulla saat viestisi sinne, missä asiakkaasi aito kiinnostus asuu. Ja sydän on auki.



OTAVA
MEDIA

Suomen suosituimmat heimot



Moottori-
mieliset



Hyvinvoinnista
huolehtijat



Fashionistat ja
kauneudenhoito-
fanit



Eräilijät
ja ulkoilijat



Viher-
peukalot



Tekniikka-
ja peli-intoilijat



Kotikokit ja
jauhopeukalot



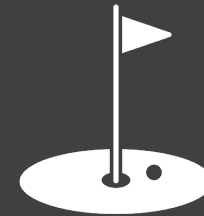
Kotoilijat ja
remonttireiskat



Lapsiperheet



Päätäjät



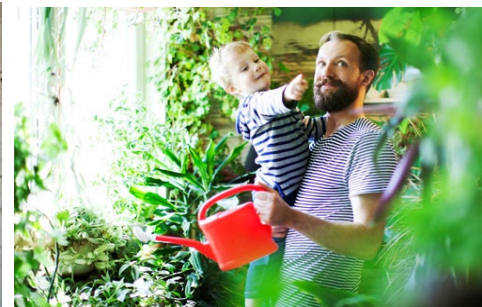
Golfarit



Sinun brändisi
heimo

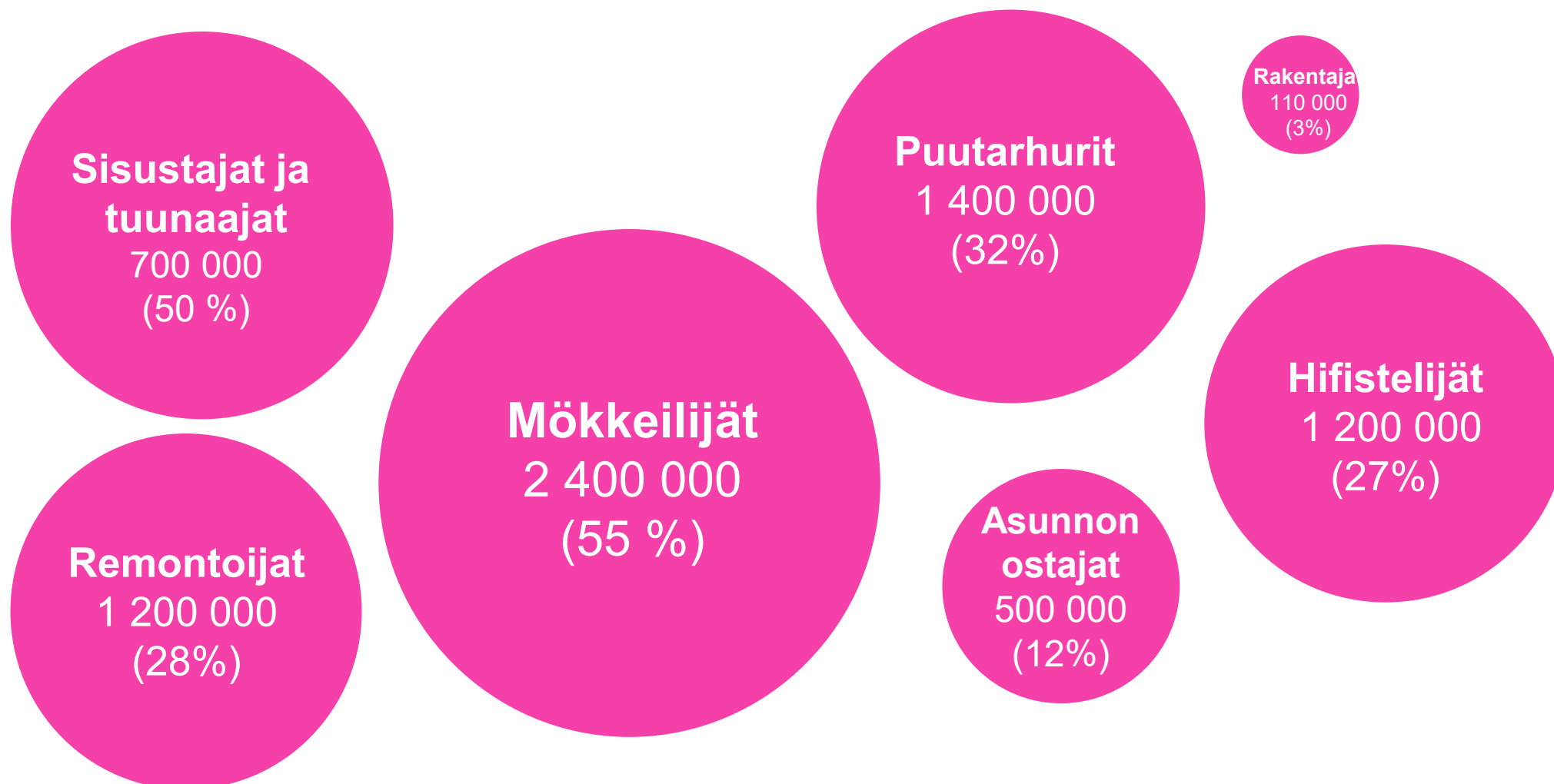


Heimo Kotoilijat ja remonttireiskat



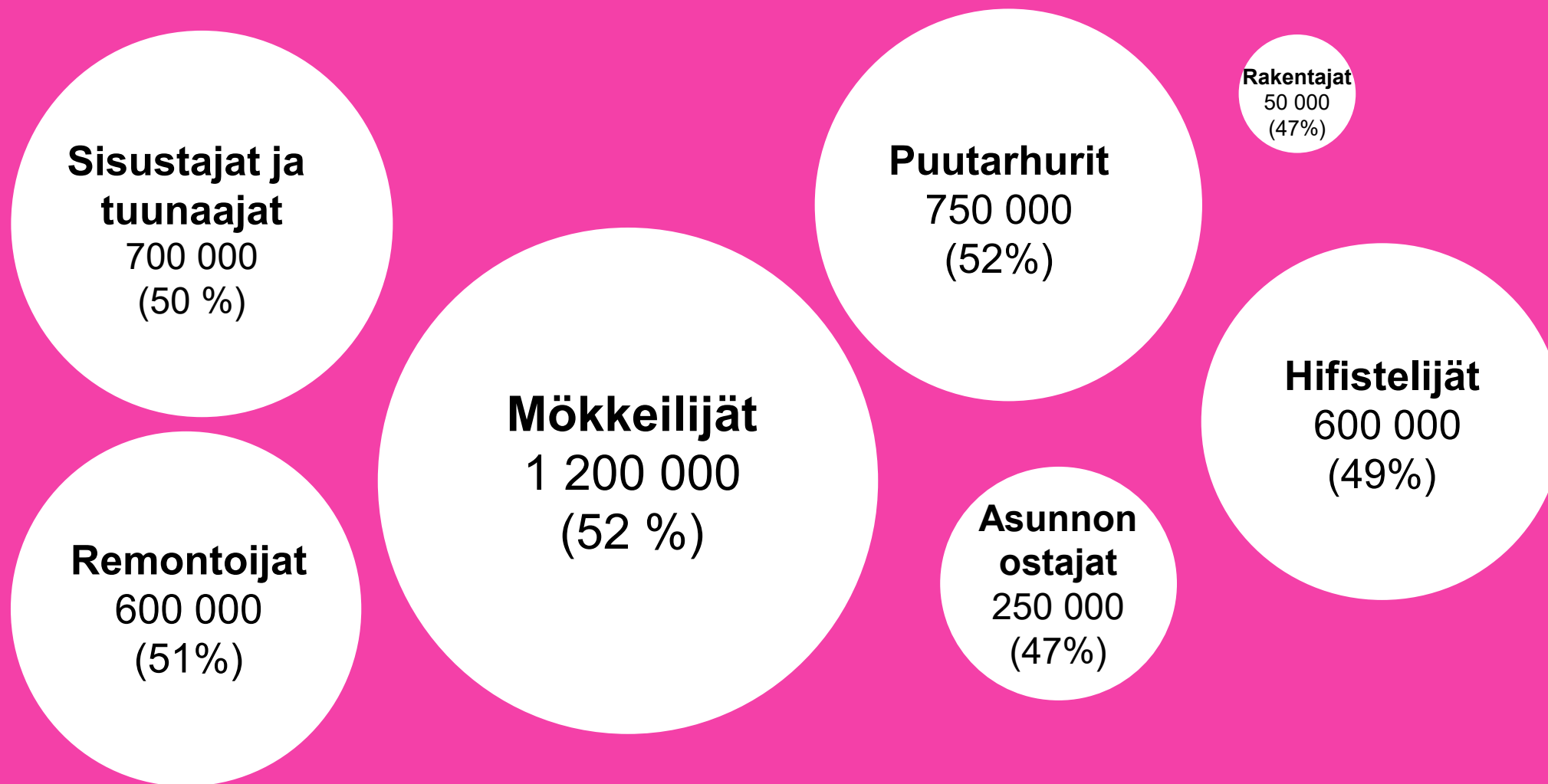


Kotoilijat ja remonttireiskat





Kotoilijat ja remonttireiskat



Kotoilijat ja remonttireiskat - digikanavissa

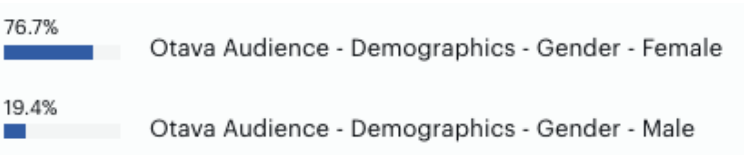
NAME ▾	SEGMENT ID	TOTAL AUDI...	COVERAGE	SEGMENT NET REACH				SEGMENT PAGE VIEWS			
				90 DAYS	MONTH	WEEK	DAY	90 DAYS	MONTH	WEEK	DAY
OM Heimot - Kotoilijat ja remonttireiskat	8o1l9ymij...	1,426,243	9.05%	1,426,243	1,402,344	653,099	195,305	11,212,570	10,886,444	2,314,963	374,823

Yleiskatsaus Heimon sisälle

Kiinnostuksen kohteet



Demografia



Talouden tulot vuodessa



Sivustot



Lukuohje: 54,9 % Kotoilijoista ja remonttireiskoista kuuluu myös segmenttiin Otava audience - Healthy Living



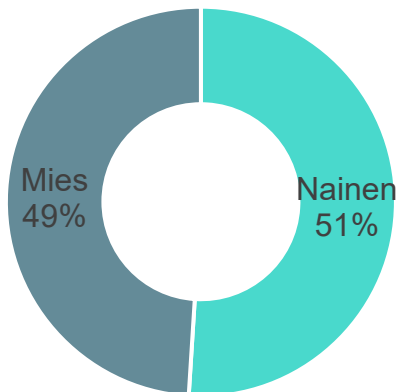
Mökkeilijät

Mökkeilijät - profiili

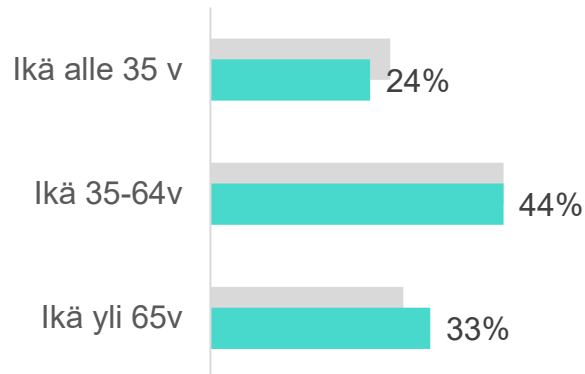
Suomalaisista 55% on käytössä mökki tai on kiinnostunut mökkeilystä



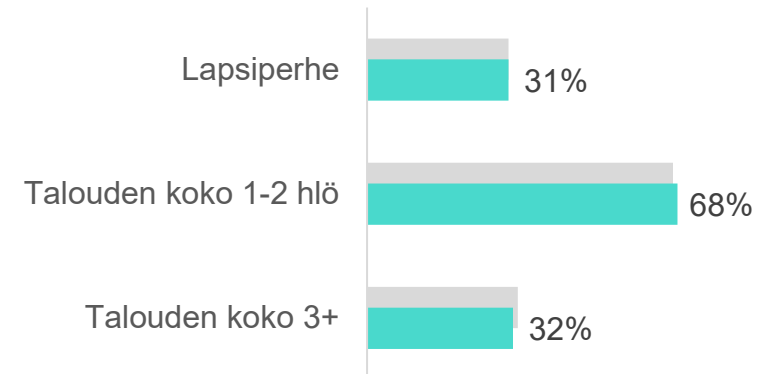
Sukupuoli



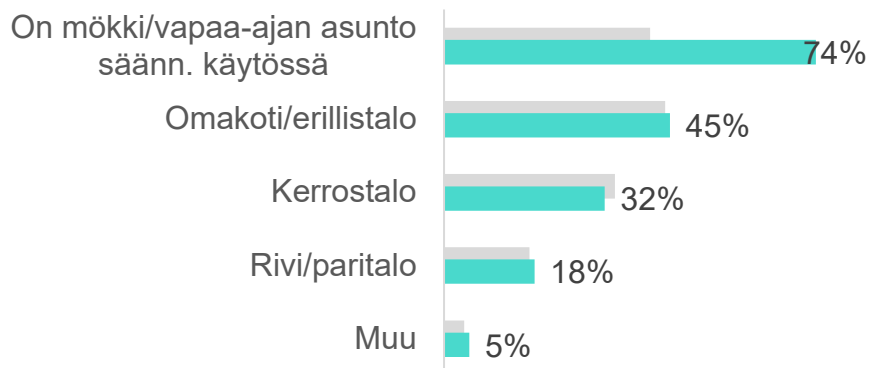
Ikä



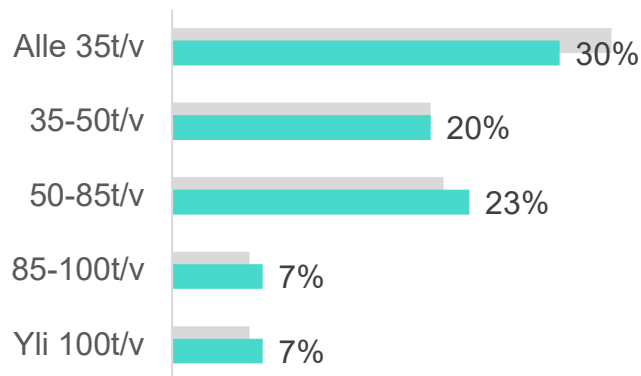
Perhetilanne



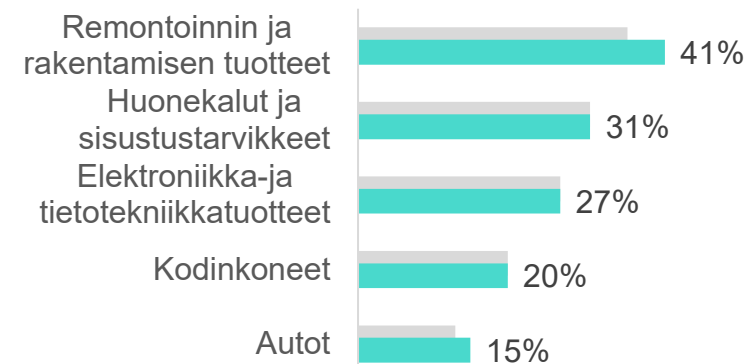
Asumismuoto ja Mökin/vapaa-ajan asunto



Talouden tulot



Ostoaikeet seur. 12 kk



Mökkeilijät

- Ovat kiinnostuneita luonnossa liikkumisesta, rakentamisesta ja remontoinnista, sisustamisesta, kotimaan matkailusta ja puutarhan hoidosta. Ympäristöasiat ovat myös lähellä sydäntä.
- Mökkeilijät käyttävät muita useammin ylimääräistä rahaa mm. sisustamiseen, remontoimiseen ja autoihin.
- Mökkeilijöistä lähes kaksi kolmesta tilaa tai ostaa irtonumeroina aikakauslehtiä.
- Mökkeilijät ovat vakavaraisia. Kolmella neljästä on erilaisia sijoituksia kuten sijoitusasunto, osakkeita, maata tai metsää.





**Kuinka Heimojen insight on
tuotettu?**

Otavamedian käytössä luotettavat tutkimukset

Kansallinen Mediatutkimus - KMT

- Sanoma- ja aikakauslehtien viralliset lukijamäärät
- Paljon lukemiseen ja kuluttamiseen liittyvää tietoa
- Aikakauslehtien lukemiseen liittyvä osio toteutettu nettikyselynä, noin 10.000 vastaajaa
- Kohderyhmä 15+ v. suomalaiset
- Datan käyttö monipuolisesti Planner-ohjelmistolla
- Tutkimuksen toteuttaa Kantar TNS

FIAM

- Suomen viralliset luvut median digitaalisista yleisöistä
- Internetsivustojen käyttö ja profiilit
- Kohderyhmä suomalaiset internetin käyttäjät 3,9 milj.
- Mittaa mm. eri kävijöitä, sivulatauksia ja ajankäyttöä sivustoilla
- Tutkimuksen tuottaa Audience Project

Mind Kuluttaja

- Mind on laaja tutkimus, josta saadaan tietoa kuluttajien mediankäytöstä, kuluttamisesta, elämäntapaan ja vapaa-aikaan liittyvistä asioista. Lisäksi tutkimuksessa on eri tuoteryhmien käyttöuseustietoa ja brändikohtaista tietoa tietyiltä toimialoilta.
- Kaikki tieto yhdistettävissä medioihin. Verkkosivustojen data kalibroitu FIAMIin.
- Kohderyhmä 15-74 v. suomalaiset.
- Tiedonkeruu Kantar internet-paneelissa. Vastaajamäärä 20 000.
- Datan käyttö monipuolisesti Planner-ohjelmistolla
- Tutkimuksen toteuttaa Kantar TNS



Kampanjasta kokonaisuuteen

Yleisöt

Otava Heimo

Teeman ”omistava” taso

Digi

Printti

Tapahtumat

Vaikuttajat

Otava Audience

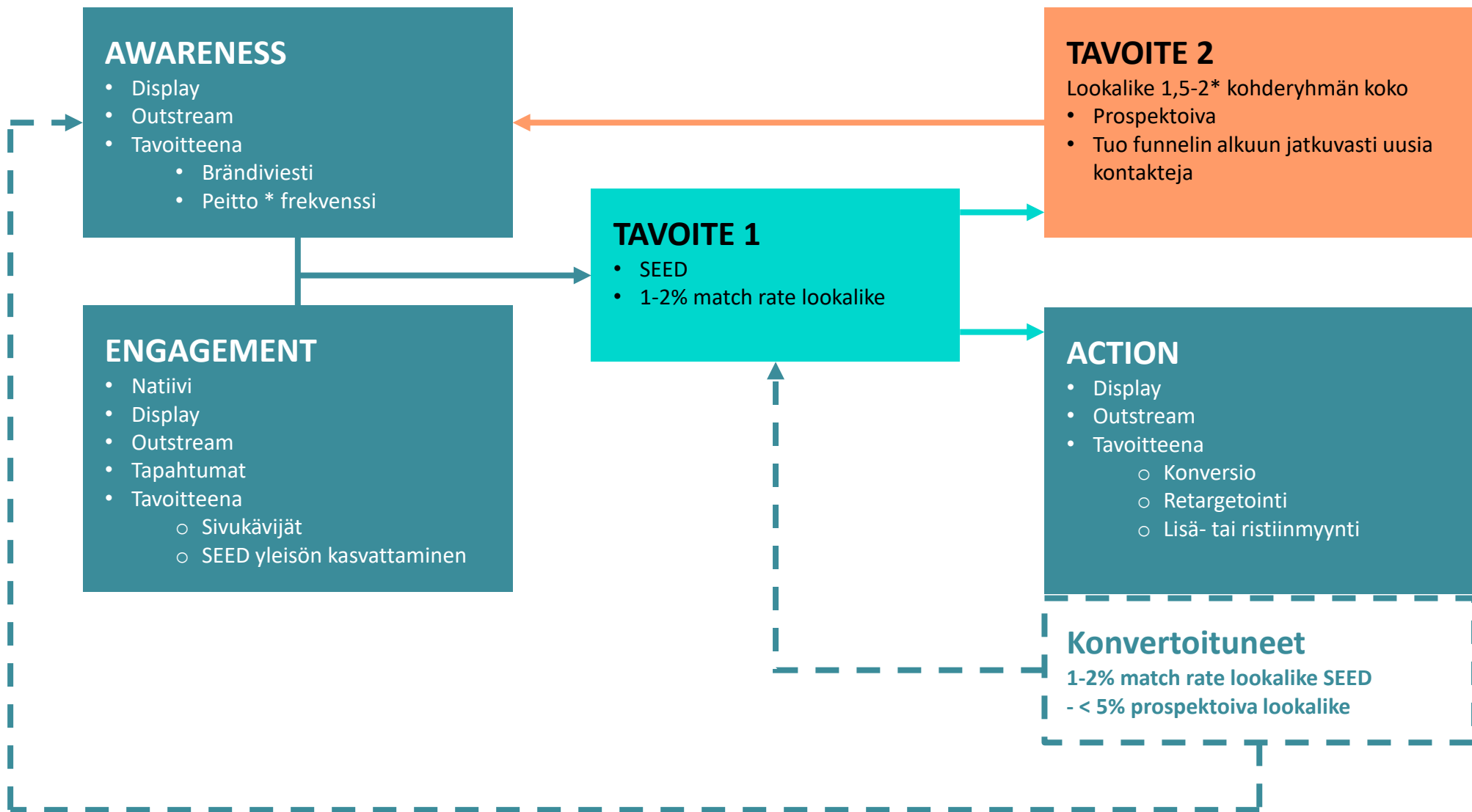
Kaikille ostettavissa oleva
yleisö suoraan ja
ohjelmallisesti

OM Case

Räätälöity, asiakaskohtainen
yleisö

Mahdollistaa mm.
käyttäjäpolkujen
rakentamisen ja
funnelimainonnan

Kohdennusten hinnat: <https://yrityksille.otavamedia.fi/tekniset-tiedot-ja-hinnat/verkon-aineisto-ohjeet/hinnat-2022/>



Suunnittelutyökalu

Asumisen teema								Kesäkuu		Heinäkuu		Elokuu		Syyskuu										
Viikkonumerot								23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
Brutto Hinta	Awareness Display	Formaatti	Impressiot	Tavoittavuus kaikki 18:	Ale 1	Ale 2	Net Net Hinta																	
	Otava RON - Otava Audience Kotoilijat ja remonttireiskat	980x400,300x300/300x600			35,00 %	15,00 %	€0,00																	
	Otava RON - Otava Case mainontaan reagoineet SEED ja LAL	980x400,300x300/300x600			35,00 %	15,00 %																		
	Kotiliesi, Anna, TM rakennusmaailma, Deko	980x400,300x300/300x600			35,00 %	15,00 %	€0,00																	
	Somemainonnan jakaminen Otavamedia RON (FB&IG)				35,00 %	15,00 %																		
	Display Yhteensä			0			€0,00																	
Brutto Hinta	Awareness Outstream video	Formaatti	Impressiot	Tavoittavuus kaikki 18:	Ale 1	Ale 2	Net Net Hinta																	
	Otava RON - Otava Audience Kotoilijat ja remonttireiskat	1080*1920 / 1920*1080 px			35,00 %	15,00 %	€0,00																	
	Otava RON - Otava Case mainontaan reagoineet SEED ja LAL	1080*1920 / 1920*1080 px			35,00 %	15,00 %																		
	Kotiliesi, Anna, TM rakennusmaailma, Deko	1080*1920 / 1920*1080 px			35,00 %	15,00 %	€0,00																	
	Outstream Yhteensä			0			€0,00																	
Brutto Hinta	Engagement Display	Formaatti	Impressiot	Tavoittavuus kaikki 18:	Ale 1	Ale 2	Net Net Hinta																	
	Otava RON - Otava Audience Kotoilijat ja remonttireiskat/IAB tas	980x400,300x300/300x600			35,00 %	15,00 %	€0,00																	
	Otava RON - Otava Case mainontaan reagoineet SEED ja LAL	980x400,300x300/300x600			35,00 %	15,00 %																		
	Kotiliesi, Anna, TM rakennusmaailma, Deko	980x400,300x300/300x600			35,00 %	15,00 %	€0,00																	
	Just premium High Impact Tapetti	Skin			35,00 %	15,00 %	€0,00																	
	High Impact toteutus & tech fee				N/A	N/A	€1 250,00																	
	Somemainonnan jakaminen Otavamedia RON (FB&IG)				35,00 %	15,00 %																		
	Digi Yhteensä			0			€1 250,00																	
Brutto Hinta	Engagement Natiivi	Formaatti					Net Net Hinta																	
	Natiiviarikkeli Kotiliesi				35,00 %	15,00 %	€6 900,00																	
	Natiivin ohjaava, taktiset koot	980x120,160x600,300x250			35,00 %	15,00 %	€0,00																	
	Natiiviarikkeli Anna				35,00 %	15,00 %	€5 900,00																	
	Natiivin ohjaava, taktiset koot	980x120,160x600,300x250			35,00 %	15,00 %	€0,00																	
	FB/DMP/Floodlight pikselin asennus				N/A	N/A	€0,00																	
	Ohjaava somemainonta laskutetaan erikseen				N/A	N/A	€0,00																	
	Natiivi Yhteensä						€12 800,00																	
Brutto Hinta	Action Display	Formaatti	Impressiot	Tavoittavuus kaikki 18:	Ale 1	Ale 2	Net Net Hinta																	
	Otava RON - Otava Audience Kotoilijat ja remonttireiskat	980x400,300x300/300x600			35,00 %	15,00 %	€0,00																	
	Otava RON - Otava Case mainontaan reagoineet SEED ja LAL	980x400,300x300/300x600			35,00 %	15,00 %																		
	Otava RON - Otava Case Natiivin SEED ja LAL	980x400,300x300/300x600			35,00 %	15,00 %																		
	Kotiliesi, Anna, TM rakennusmaailma, Deko	980x400,300x300/300x600			35,00 %	15,00 %	€0,00																	
	Somemainonnan jakaminen Otavamedia RON (FB&IG)				35,00 %	15,00 %																		
	Display Yhteensä			0			€0,00																	
Brutto Hinta	Printit	Formaatti	Tavoittavuus KR	Tavoittavuus kaikki 15:	Ale 1	Ale 2	Net Net Hinta																	
	Kotiliesi		1/1	190 000	217 000	45,00 %	15,00 %	€0,00		Erikoisnro		14									19			
	Anna		1/1	128 000	145 000	45,00 %	15,00 %	€0,00		24		28	29							36				
	TM rakennusmaailma		1/1	133 000	133 000	45,00 %	15,00 %	€0,00							6				7		8			
	Maalla		1/1	98 000	98 000	45,00 %	15,00 %	€0,00																
	Deko		1/1	97 000	97 000	45,00 %	15,00 %	€0,00				7						8		9				
	Printti Yhteensä			646 000	690 000			€0,00																
Brutto Hinta	Raportointi ja tutkimus																							
	Digi raportointi, (datastudio)						€0,00																	
	Verkon tutkimus 1 kpl						€0,00																	
	Printin tutkimus 1 kpl						€0,00																	
€0,00	Tutkimukset Yhteensä						€0,00																	
Brutto Hinta					690000		Net Net Hinta																	



Natiivi



Case Kärcher X Otavamedia

Kevät 2022

Maarit Nykänen

Kampanjan tavoitteet ja brief

- Tavoitteena kasvattaa Kärcherin tuotteiden tunnettuutta ja myyntiä
- Tarjota kuluttajalle erilaisia ideoita käyttää tuotteita ja kertoa niiden monipuolisuudesta sekä tehokkuudesta
- Pääkohderyhmät: Kodin omistajat, aktiiviset ulkoilmaihmiset, mökkeilijät
- Erilaisia näkökulmia: lapsiperheet, pyöräilijät, lemmikkien omistajat, kotipuutarhurit
- Keskitytään lattianpesuriin, höyrypesuriin ja akkukäyttöisiin paine- ja matalapainepesuriin
- Tuodaan esille seuraavaa sukupolvea puhuttelevaa uudistunutta brändi-ilmettä



**Monikanavainen
natiivikampanja
Otavamedian verkkosivuilla,
sosiaalisessa mediassa
ja printtilehdissä**

Toteutus: Maalis-heinäkuu 2022

Kampanjan sisältö

*Erikohderyhmille räätälöidyt natiiviartikkelit (3 kpl),
teemoitetut printtiadvertoriaalit (3 kpl) ja vaikuttajayhteistyö.*

VERKKOMEDIAT

Kotiliesi.fi, Anna.fi,
Kaksplus.fi
Tekniikanmaailma.fi,
outdoor-
verkkosivustot

PRINTTIMEDIAT

Tekniikan Maailma ja
Erä-lehti, Kesä Mökillä
2022 -teemaliite
(jakelu: TM, TM
Rakennusmaailma,
Anna ja Kotiliesi)

SOSIAALISEN MEDIAN KANAVAT

Anna ja Kotiliesi
Facebook, Annan IG,
Karoliina Pentikäisen
IG-kanava

Natiiviartikkelien aiheet

LAPSIPERHEEN KODIN SIIVOUS

KOHDENNUS: KOTOILIJAT JA LAPSIPERHEET

Mikä avuksi lasten sotkuihin ja koirankarvoihin? Ratkaisut kahden kohdin siivouspulmiin

AUTON PUHTAANAPITO

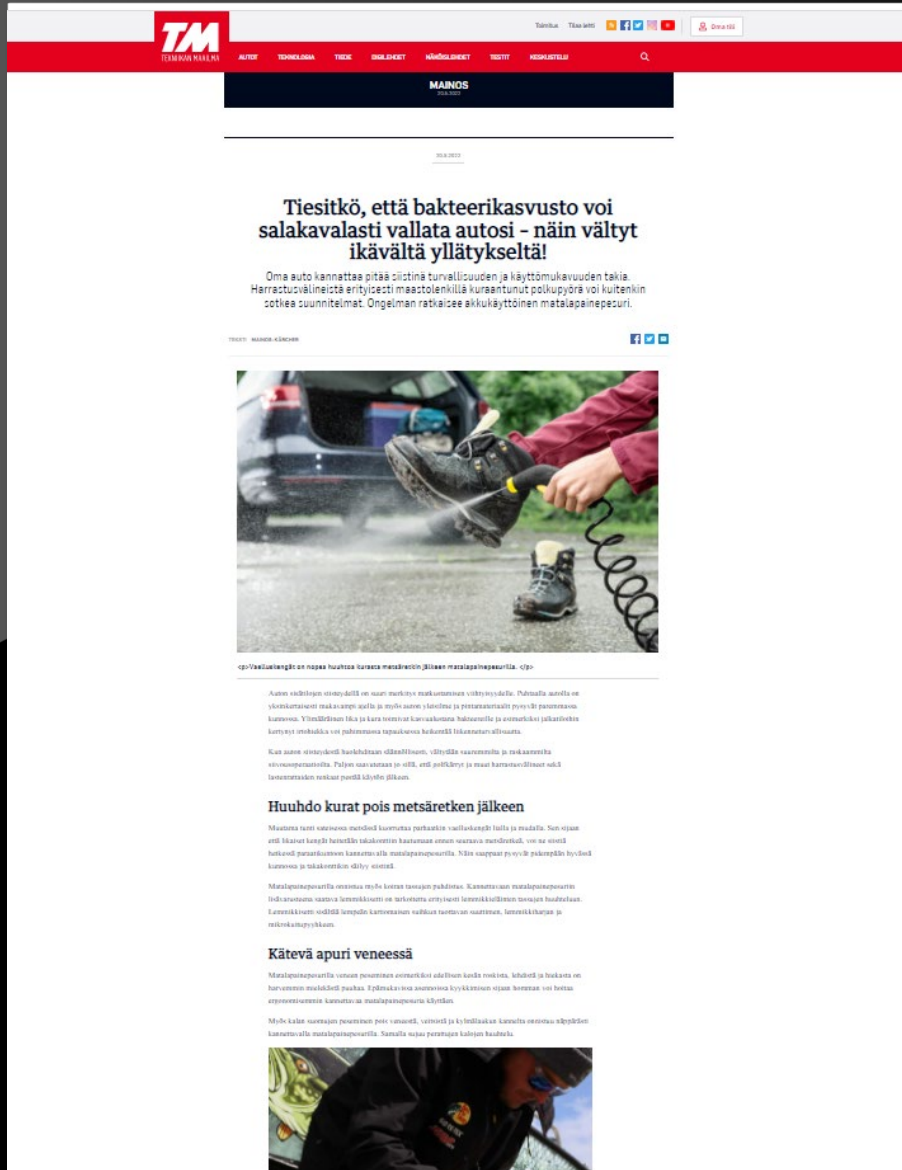
KOHDENNUS: MOOTTORIMIELISET JA ERÄILIJÄT

Tiesitkö, että bakteerikasvusto voi salakavalasti vallata autosi – näin välttyt ikävältä yllätykseltä

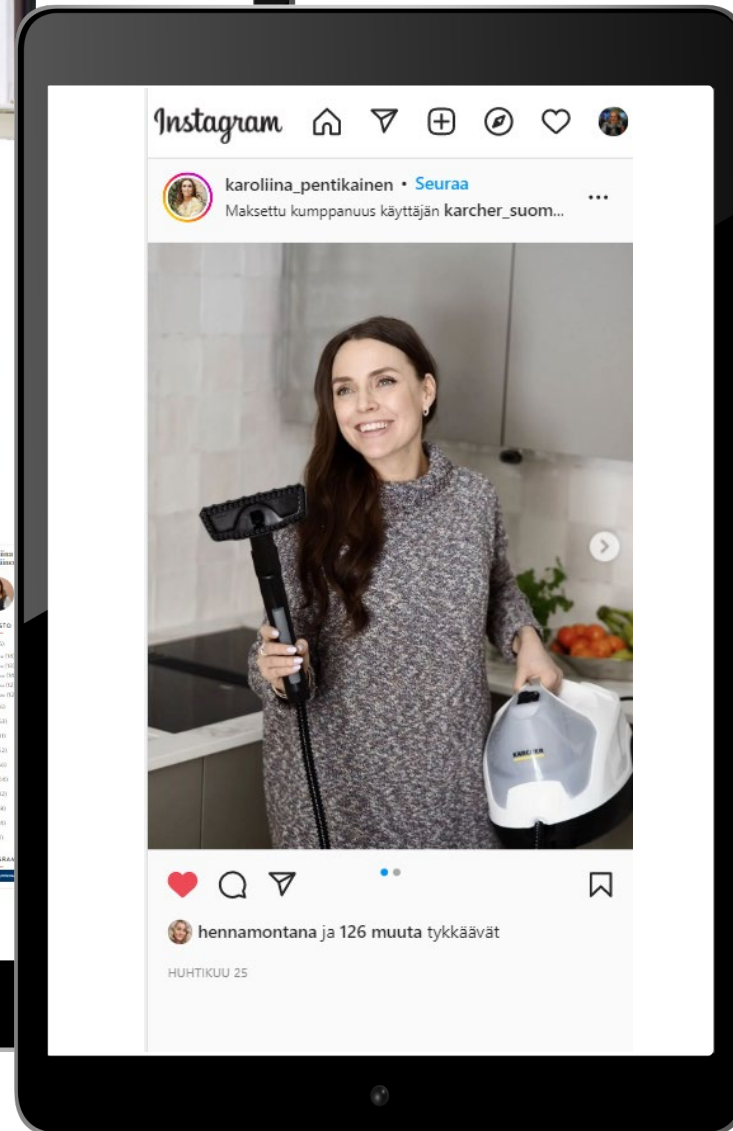
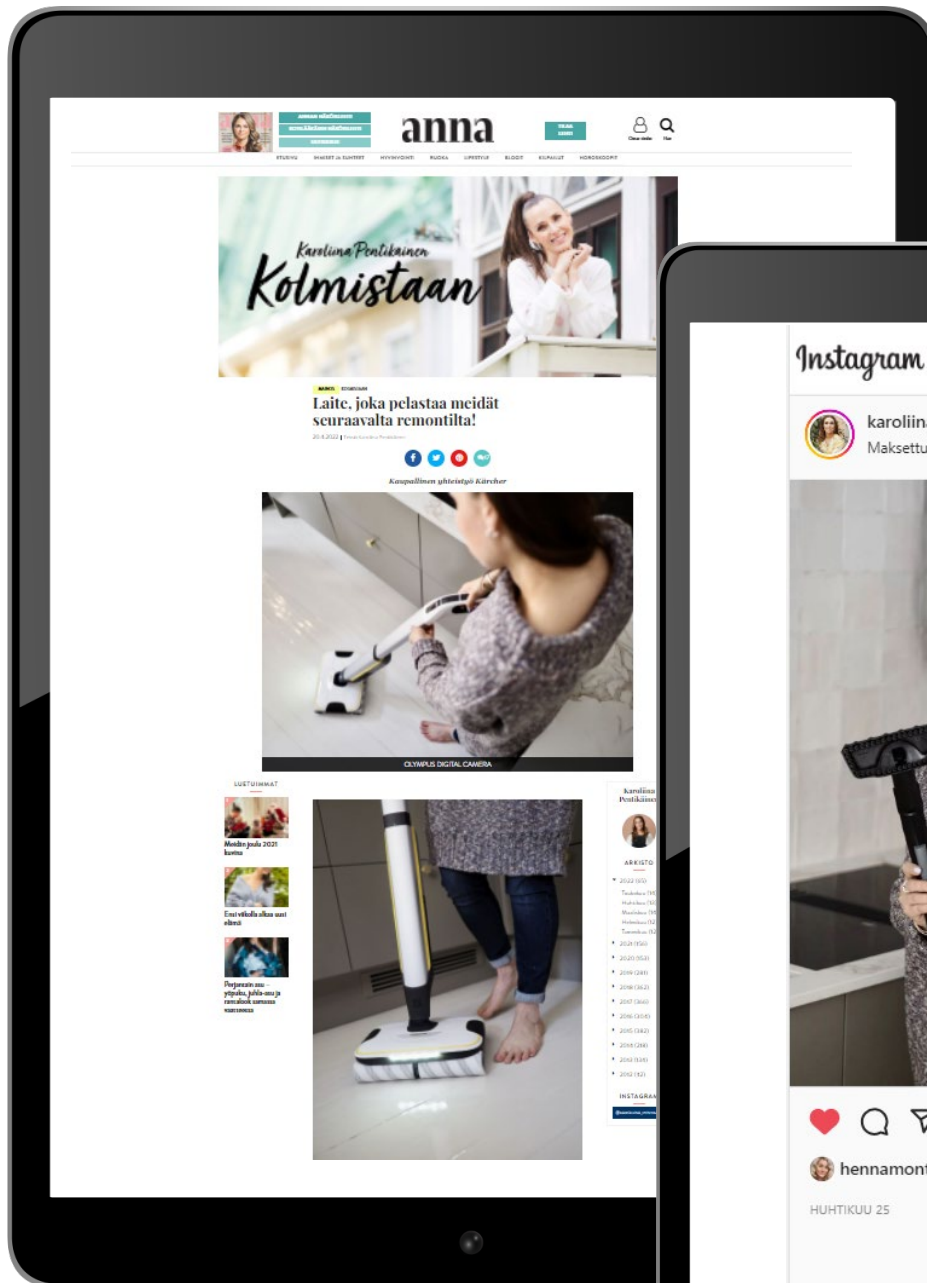
MÖKKI JA TERASSI

KOHDENNUS: KOTOILIJAT, MÖKKEILIJÄT

Kesäpesun aakkoset: Poista ummehtunut haju mökiltä, puhdista terassi vaivattomasti



Vaikuttajayhteistyö Kolmistaan



VAIKUTTAJAN KOMMENTTI

Laajat ohjaukset verkkosisältöihin

Kotiliesi

RUOKA

KÄSITYÖ

KOTI

IHMISET JA ILMIÖT

TERVEYS

LUHILAT

BLOGIT

KULPAIUT

LEHDET

KAUPPA

TILAAILLE



MAINOS | KÄRCHER

Mikä avuksi lasten sotkuihin ja koirankarvoihin? Ratkaisut kahden kodin siivouspulmiin

Pieniä sotkureiä ei ole olemassa, pikkuhiljaa kasaantuu. Pienet sotkureiät ovat kuitenkin helposti ratkaistavissa. Kärcherin laitteet ratkaisevat useita erilaisia siivouspulmia, joita löytyy muun muassa Korhosen ja Mäkisen perheestä.

Korhosen perheeseen kuuluu kolme alle kouluikäistä lasta. Vuosi ja puoleen vuorokauden välein puhdistetaan kotia. Kärcherin laitteet ovat olleet perheessä jo useita vuosia. Kärcherin laitteet ovat olleet perheessä jo useita vuosia. Kärcherin laitteet ovat olleet perheessä jo useita vuosia.

Perheellä on tarve, että kotia siivotaan nopeasti ja tehokkaasti. Kärcherin laitteet ovat olleet perheessä jo useita vuosia. Kärcherin laitteet ovat olleet perheessä jo useita vuosia.



Tämä on tuettu edellytys, jolla on mahdollista saada siivouspulmia ratkaistua. Se on mahdollista saada siivouspulmia ratkaistua. Se on mahdollista saada siivouspulmia ratkaistua.

Käsitöiden ja kotitöiden tekeminen on tärkeää. Kärcherin laitteet ovat olleet perheessä jo useita vuosia. Kärcherin laitteet ovat olleet perheessä jo useita vuosia.

Pikkulapsiperheeseen kuuluu kolme alle kouluikäistä lasta. Vuosi ja puoleen vuorokauden välein puhdistetaan kotia. Kärcherin laitteet ovat olleet perheessä jo useita vuosia.

Kotiliesi

RUOKA

KÄSITYÖ

KOTI

IHMISET JA ILMIÖT

TERVEYS

LUHILAT

BLOGIT

KULPAIUT

LEHDET

KAUPPA

TILAAILLE



HISTORIA

Kotiliesi on Suomen vanhin naistenlehti – Testaa, kuinka hyvin tunnet 100-vuotiaan Kotilieden historian!

Mitä tänään ruoaksi?

Kirjoita hakusana

tai valitse

ARKIRUOKAT

KEVENNYS

SITRUSHE

PERINNEUOKAT



KOTILIESI.FI

Ratkaisut kodin siivouskemikaaleja

28

Tykkää



IHMISSUHTEET

”Kaikkiaan olin Tinderissä kaksi viikkoa” – näin nettideittailu poiki Tanja Railolle, 51, tosirakkauden

It's a match! Olipa etsinnässä se oikea tai hetken hupi, kokeneet nettideittailijat tietävät, että sopivan kumppanin löytäminen vaatii itsensä liikoon laittamista, määrätietoisuutta – ja hyvää tuuria.



ITSETUNTEMUS

Monella on nyt komero täynnä pastaa, jota ei voi hätätilanteessa edes kypsentää – varautumisasiantuntijan 10 vinkkiä, joita ei heti tule ajatelleeksi

Millaisista selviytymistaidoista on jokaiselle hyötyä? Asiantuntija kertoo, mitä varautuminen vaatii ennen kuin poikkeus- ja häiriötilanne lyö päälle.



KAUPALLINEN YHTEISTYÖ: KÄRCHER

Ratkaisut kahden kodin siivouspulmiin

Laadukkaat ja monipuoliset Kärcherin laitteet ratkovat tehokkaasti useita erilaisia siivouspulmia, joita löytyy muun muassa Korhosen ja Mäkisen perheestä.

OTAVA
MEDIA

Printtiadvertoriaalit eri näkökulmilla

MAINOS



KESÄPESU VIRITTÄÄ MÖKIN LOMAKAUTEEN

Puhtaus on tunnetusti puoli ruokaa, eikä siitä kannata tinkiä edes mökillä. Siistit pinnat pitävät epämiellyttävät hajut ja muut haitat poissa kesäfilist pilaamasta.

Mökkeilykausi kannattaa aloittaa kesäkodin perussivouksella. Sisätiloissa siihen riittää mattojen puistelemisen, irtoroskien harjaaminen sekä koviin pintoihin peseminen kostealla liinalla ja pesuaineella. Tunkkaisiin tekstiileihin on omat niksinsä.

"Monelta mökiltä löytyy esimerkiksi vanha sohva, jonka värit ja puhtauden saa esiin kaikkein näppärimmin tekstiilipesurilla", neuvoo Kärcherin myyntipäällikkö Simo Brisk.

Saunan lauteet on suositeltavaa pestä saunapesuaineella tai perinteisellä mäntysuovalla. Puhassa auttaa laadattava matalapainepesuri, joka toimii ilman juoksevaa vettä ja sähköä. Ennen varsinaista pesua lauteet on hyvä kastella lämpimällä vedellä, sillä tämä avaa puun syyt ja helpottaa liian irtaamista.

Pesun ja huolellisen huuhtelun jälkeen syyt suljetaan kylmällä vedellä.

Laiturin ja soutureneen puhdistaminen käsiopilla lintojen jätöksistä on harvemmin mielekäästä puuhaa. Tähän tarkoitukseen soveltuu mainosti näppärä akkupainepesuri.

"Akkupainepesurin etuna on se, että vedenoton voi suorittaa imusangosta tai suoraan järvestä. Tehokkaasti liikaa irrottavan pyörivän pistesuikun ansiosta pesuainetta ei välttämättä tarvita", sanoo Brisk.

Terassin puhdistaminen on fiksuja tehdä vaihteittain. Tällöin pesuvesi ei pääse kuivumaan lautojen pintaan. Levitä pesuainetta harjalla ja huuhtelee laudat painepesurilla tai vesiletkulla. Harjoilla varustettu terassipesuri helpottaa urakkaa jos lika on pinnittynyt tai pestävä alue on suuri.

KÄRCHER



Kärcherin itsemevät **K5** ja **K7** ovat tehokkaita perinteisiä painepesureita.



Näppäräkokoinen **KHB 6** akkupainepesuri on hetimitä käyttövaimis.



Kärcherin **PCL 4** terassipesuri puhdistaa puiset terassit heliasti ja helposti.



OC 3 matalapainepesuri on kätevä mökillä, jossa ei ole juoksevaa vettä tai sähköä.

MAINOS



PESE KURA POIS

Akkukäyttöinen kannettava Kärcherin matalapainepesuri tekee erälystä helpompaa. Veneessä, auton takakontissa tai mönkijän tavaratelineellä kulkeva laite pitää pinnat puhtaina ja varusteet hyvässä kunnossa.



Kärcher OC 3 Plus matalapainepesuri

- Akkukäyttöinen, 7 litran vesisäiliö
- Kulkee mukana veneessä, autossa ja retkellä
- Vesisäiliön alla säilytyspaikat kierrelekkelle ja pesusuuttimelle
- Akun pitkä toiminta-aika mahdollistaa toistuvan käytön
- LED-valot osoittavat lataustarpeen

KALAN PERKUUJÄTTEET

Kun kala syö hyvin, täyttyy vene nopeasti saaliin lisäksi myös kalan suomista. Niiden peseminen pois veneestä, veitsistä ja kylmälautekannetta onnistuu näppärästi kannettavalla matalapainepesurilla. Samalla sujuu myös perattujen kalojen huuhtelu.

SAAPPAAT

Muutama tunti satelissa metsässä kuorruttaa parhainkin metsästyssaappaat ilalla ja mudalla. Sen sijaan että liikkeet saappaat heitettään takakonttiin hautumaan ennen seuraavaa metsästyssessua, voi ne siististi hetimitä paraatikuntoon kannettavalla matalapainepesurilla. Näin saappaat pysyvät pidempään hyvässä kunnossa ja takakonttiin siirtyä siistina.

VENE

Veneen peseminen esimerkiksi edellisen kesän roskista, lehdistä ja niekasta on harvemmin mielekäästä puuhaa. Epämukavissa asennoissa kyykkimisen sijaan homman voi hoitaa ergonomisemmin kannettavaa matalapainepesuria käyttäen.

METSÄSTYSKOIRA

Metsästäjän parhaalla kaverilla eli metsästyskoiraalla ei ole saappaista, mutta sen tassut likaantuvat yhtä helposti. Kannettavaan matalapainepesuriin lisävarusteena saatava lemmikkisetti on tarkoitettu erityisesti lemmikkilajien tassujen huuhteluun. Lemmikkisetti sisältää lempeän kartiomaisen suikun tuottavan suuttimen, lemmikkiharjan ja mikrokuulopyyhkeen.

KÄRCHER

MAINOS



KÄRCHER OC 3 Plus matalapainepesuri

- Akkukäyttöinen, 7 litran vesisäiliö
- Kulkee mukana veneessä, autossa ja retkellä
- Vesisäiliön alla säilytyspaikat kierrelekkelle ja pesusuuttimelle
- Akun pitkä toiminta-aika mahdollistaa toistuvan käytön
- LED-valot osoittavat lataustarpeen



PUHDASTA AUTOSSA, VENEESSÄ JA RETKILLÄ

Oma auto kannattaa pitää siistinä turvallisuuden ja käyttömukavuuden takia. Kärcherin akkukäyttöinen kannettava matalapainepesuri on puhtaanapidon monitaitaja, joka kulkee helposti mukana autossa.

Auton sisätilojen siisteydellä on suuri merkitys matkustamisen viihtyvyydelle. Viimeisinä kunnissa saappaat ja Gore-Tex-kengät ilalla ja mudalla. Siistiminen onnistuu matalapainepesurilla. Näin jalkineet pysyvät pidempään hyvässä kunnossa ja etelien siistinä.

SAAPPAAT

Rieki satelissa metsässä kuorruttaa parhainkin kunnissa saappaat ja Gore-Tex-kengät ilalla ja mudalla. Siistiminen onnistuu matalapainepesurilla. Näin jalkineet pysyvät pidempään hyvässä kunnossa ja etelien siistinä.

LEMMIKKIKOIRAN PESU

Kuralsen metsässä samoilun jäljiltä lemmikkikoiran tassut ovat liikkeet, eikä niitä halua sellaisina laskea kotisohvalle tai auton takapenikille. Kannettavaan matalapainepesuriin lisävarusteena saatava lemmikkisetti on tarkoitettu erityisesti lemmikkilajien tassujen huuhteluun.

POLKUPYÖRÄ

Pyöräily on tänä päivänä suosittu harrastus. Pitkällä retkellä rapa joskus roiskuu ja pyörä on kunnon pesua vaille. Pyörän puhdistaminen onnistuu kaden kaanteessa kannettavalla akkukäyttöisellä matalapainepesurilla ja siihen lisävarusteena saatavalla polkupyörän pesusella.

KÄRCHER

VINKKI!

KÄTEVÄ MYÖS VENEESSÄ

Veneen peseminen on harvemmin mielekäästä puuhaa. Epämukavissa asennoissa kyykkimisen sijaan homman voi hoitaa ergonomisemmin kannettavaa matalapainepesuria käyttäen. Myös kalan suomien peseminen pois veitsistä ja kylmälautekannetta onnistuu näppärästi matalapainepesurilla. Samalla sujuu perattujen kalojen ja kalastusvälineiden huuhtelu.

KÄRCHER

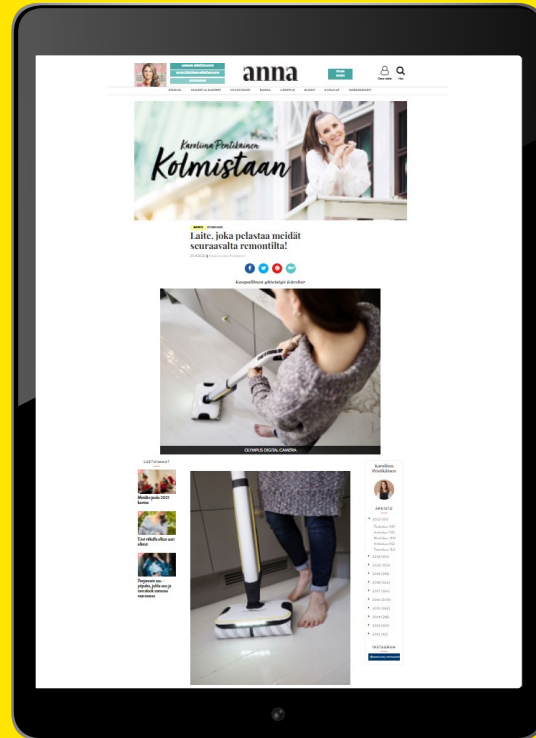
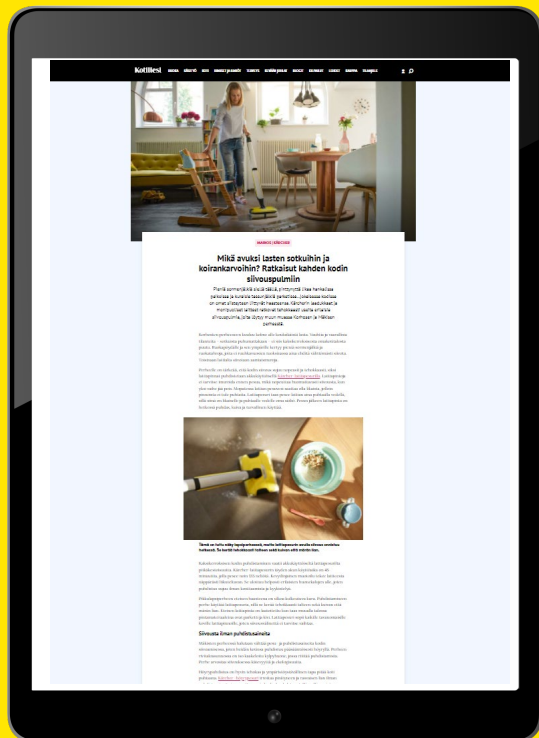
KESÄ MÖKILLÄ

ERÄ-LEHTI

TEKNIIKAN MAAILMA

OTAVA
MEDIA

Kampanjan tavoittavuus



VERKKOSISÄLLÖT YHTEENSÄ

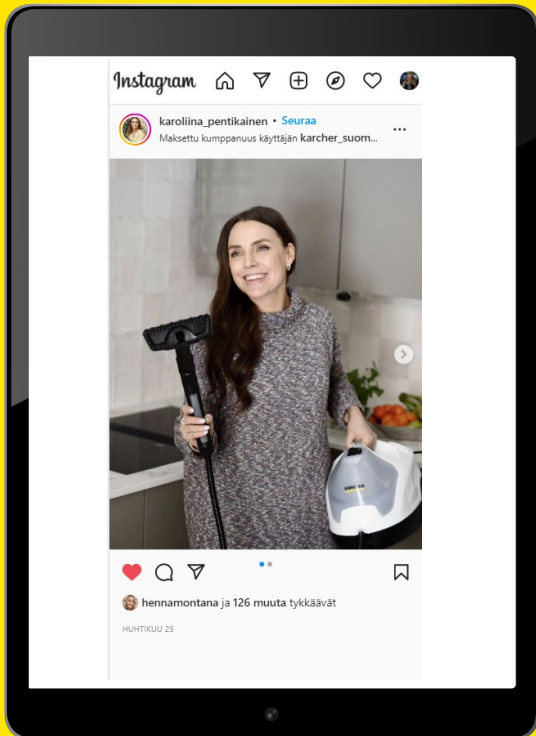
30 000 sivun latausta
03:36 min ka lukuaika

2 000 klikkausta Kärcher- verkkokauppaan

23 % 35-44-vuotiaat

Huom! Kampanja vielä kesken

Kampanjan tavoittavuus



SOSIAALINEN MEDIA

300 000 näyttökerrat
500 reaktiot
7 000 sitoutuminen

Karoliina IG

12 500 tavoitettua tiliä
16 200 näyttökertaa
140 reaktiota



PRINTTI

650 000 Kesä mökillä -
teemajulkaisu

179 000 Erä-lehti

261 000 Tekniikan Maailma

UUTTA!
Näyttöpohjainen
natiivivimainos

Lisää silmäpareja sisällölle? Kokeile natiivimainosta!

- Ohjataan laadukkaita silmäpareja omassa mediassa olevan sisällön pariin.
- Natiivin mainospaikat sijaitsevat Otavamedian sivustojen etusivulla ja sisältöjen yhteydessä.
- Natiivimainos on mahdollista toteuttaa seuraavilla sivustoilla: Kotiliesi.fi, Anna.fi, Kaksplus.fi, Tekniikanmaailma.fi ja Suomenkuvalehti.fi

Näin se toimii

- Asiakas valitsee sisällön. Sisällön linkki ja kuvavaihtoehdot toimitetaan Otavamedialle.
- Otavamedia tekee sisällöstä natiivimainospaikoille kolme erilaista tekstiversiota
- Kampanjan aikana versioita optimoidaan niin, että nostoissa näkyy vain suosituimmat versiot
- Kampanja raportoidaan sen päätyttyä (impressionit, klikit ja ctr)

Hinnoittelu

- Ohjaavan natiivin osto tapahtuu Otavamedian kautta, oma asiakasvastaava
- Otavamedia ROS (viisi sivustoa). Mahdollisuus ostaa myös sivustokohtaisesti.
- Näyttöpohjainen natiivimainos: Hinta CPM brutto 18 €

The screenshot displays the Otava Media website interface, illustrating various native advertising placements. At the top, a navigation bar includes categories like Kotiliesi, RUOKA, KÄSIYÖ, KOTI, IHMISET JA ELÄMÄT, TERVEYS, JÄLJÄT, BLOGIT, KILPAILUT, LEIKIT, KAUPPA, and TILAUSLLE. Below the navigation bar, several article teasers are visible, each featuring a small image and a headline. A large, prominent article in the center features a photo of two women in a kitchen and the headline "Siipyyssä lomailleet Tanja ja Vesa tekivät heräteostoksen - 'Ennen kuin huomasinkaan, kyläkauppa oli meidän'". Below this, there are more article teasers, including one about a woman in an orange shirt and another about a woman in a red shirt. A teal arrow points from the text on the left towards the website screenshot. At the bottom of the screenshot, there is a section titled "Deko" (Decor) featuring four small images of interior design projects, each with a headline and a brief description. The Otava Media logo is visible in the bottom right corner.



Profiilien tarkentaminen

Qualifio

Lähes rajattomat mahdollisuudet sitouttaa yleisöjä sekä tarkentaa profiileja täysin räätälöityvien kyselyiden kautta.



OM Case – räätälöity yleisö

- Kyselyiden vastaukset saadaan kiinni DMP:llä. Vastanneista muodostuu SEED yleisö ja vastausten perusteella voidaan tehdä yleisöt esim.
 - Retargetointiin
 - Mallintaa vastanneista lookalikeet liidikoneen kaikkiin vaiheisiin.
- Vastauksia voidaan myös ajaa ristiin ja muodostaa vaikkapa yleisö, joka asuu omakotitalossa ja on iältään 25-45 vuotta.

Performance parameters — qualifio_answer ▾

=

Select item. Use * to select item by pattern

+ Add

Search or create

- ☐ Ao Omistusasunossa
- ☐ As Kerrostalo
- ☐ As Muu koti
- ☐ As Omakotitalo
- ☐ As Rivi- tai paritalo
- ☐ As Rivitalo
- ☐ As Soluasunto
- ☐ Cus arvostaa arvostettua asuinaluetta
- ☐ Cus arvostaa keskeistä sijaintia
- ☐ Cus arvostaa kodinhoitohuonetta

