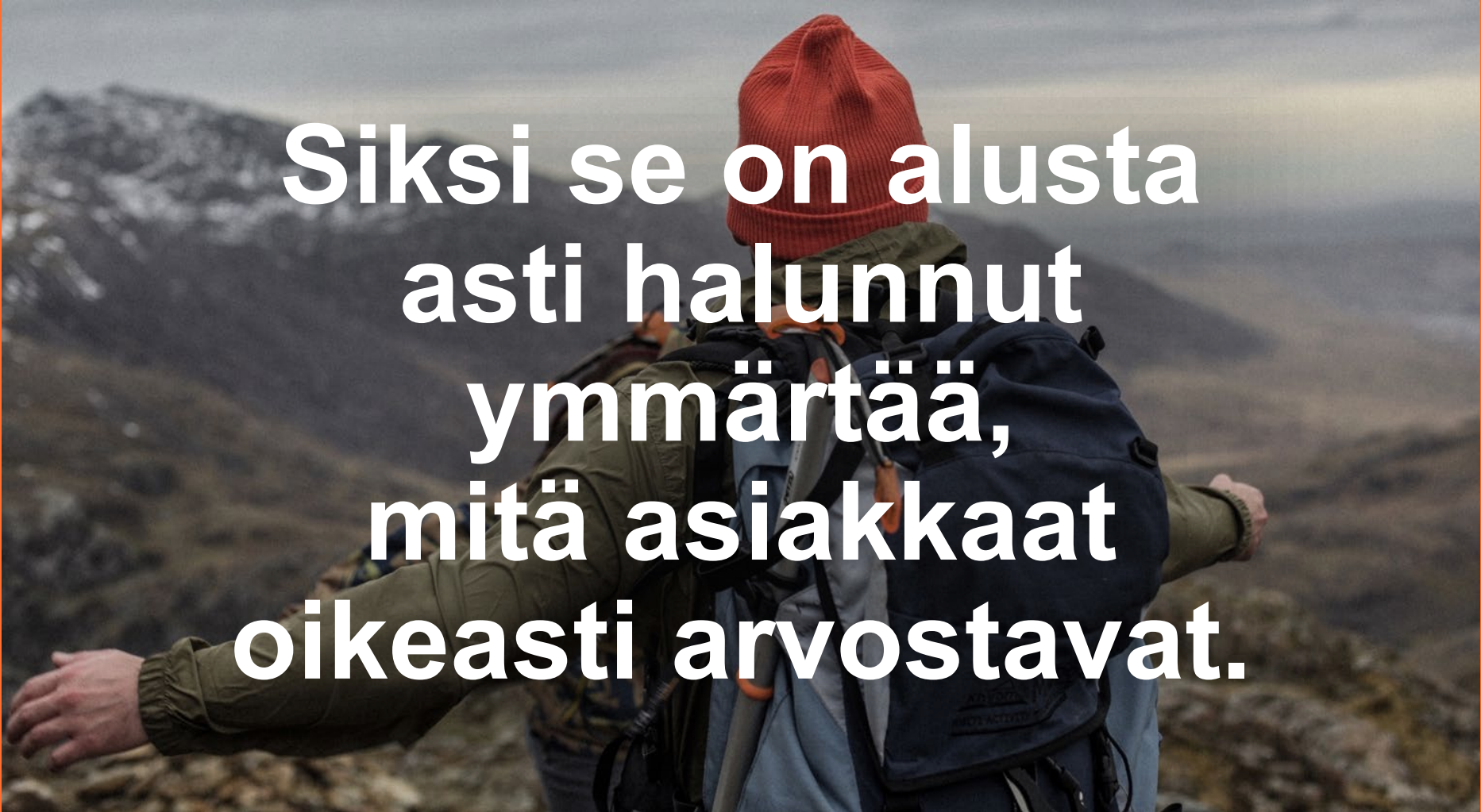




**Otavamedia
on aina
keskittynyt
laatuun.**

A person wearing a red beanie and a backpack is seen from behind, looking out over a vast, mountainous landscape under a cloudy sky. The person's arms are slightly outstretched. The text is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font.

**Siksi se on alusta
asti halunnut
ymmärtää,
mitä asiakkaat
oikeasti arvostavat.**

Vastaus ei mahdu yhteen sanaan.

Yhden sydän sykkii tekniikalle ja testifaktalle. Toisen juustokakuille ja juurileivälle. Kolmannen yhteiskunnallisille ilmiöille. Neljännen hyvinvoinnista huolehtimiselle.

Suurinta asiakasymmärrystä onkin se, ettei näe massaa, vaan ihmisen.

Ymmärtää jokaisen olevan omanlaisensa.



A warm, indoor scene featuring a group of people. In the foreground, a woman with blonde hair tied back is seen from the side, wearing a dark, patterned sweater. She is looking towards the left. In the background, another person with dark hair and a black hat is visible, looking in the same direction. The lighting is soft and warm, creating a cozy atmosphere. The text "Omanlaiset ihmiset hakeutuvat heimoihin." is overlaid in the center in a white, sans-serif font.

Omanlaiset ihmiset
hakeutuvat
heimoihin.

Me ihmiset etsiydymme
kaltaistemme pariin.

Jotta tavoittaisit kohderyhmäsi
tehokkaasti, olemme luoneet avuksesi
*erilaisten intohimojen yhdistämiä
heimoja.*

Heimojen avulla saat viestisi sinne,
missä asiakkaasi aito kiinnostus asuu.
Ja sydän on auki.



Otavamedian suosituimmat heimot



Moottori-
mieliset



Hyvinvoinnista
huolehtijat



Fashionistat ja
kauneudenhoito-
fanit



Eräilijät
ja ulkoilijat



Viher-
peukalot



Tekniikka-
ja peli-intoilijat



Kotikokit ja
jauhopeukalot



Kotoilijat ja
remonttireiskat



Lapsiperheet



Päätäjät



Golfarit



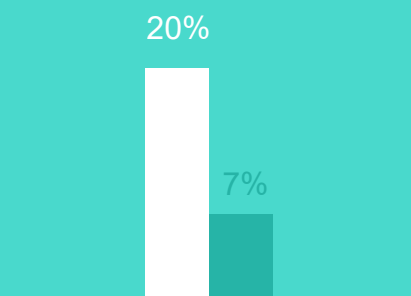
Sinun brändisi
heimo

A group of four people, two men and two women, are walking across a lush green golf course. They are dressed in casual golf attire. The man on the far left wears a dark blue polo shirt, black trousers, and a brown cap, carrying a golf club. The woman next to him wears a light pink polo shirt and matching trousers. The woman in the center wears a dark blue polo shirt and light-colored trousers, also holding a golf club. The man on the far right wears a light yellow polo shirt and blue trousers, carrying a golf club. They are all smiling and looking towards the right. The background features a line of trees and a bright sunset sky, with a red flag visible on a pole in the distance. The overall atmosphere is warm and recreational.

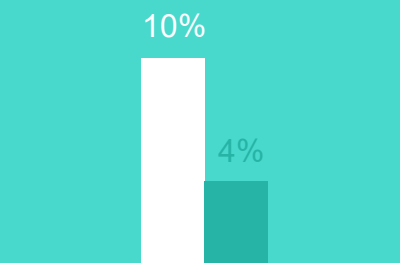
Golfarit-heimo

Hole in two

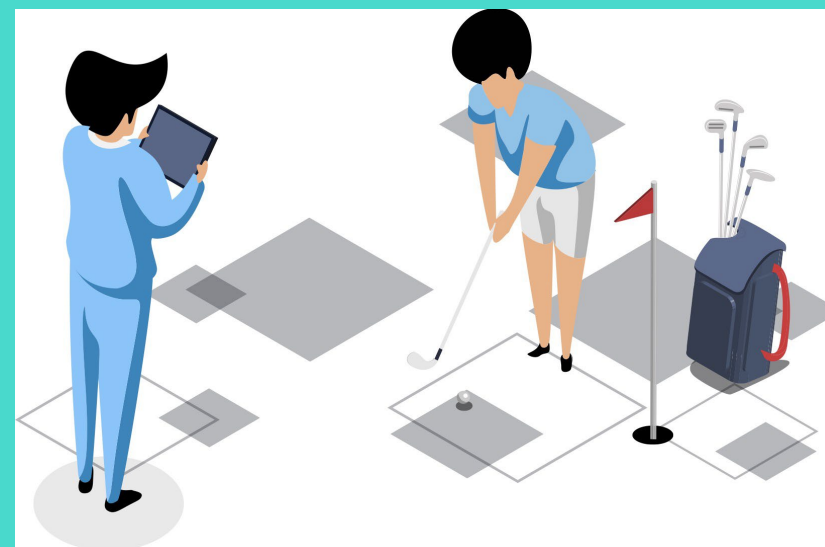
Ostovoimaa ja ...vaikutusvaltaa



Yleisöstämme 20% talouden tulot ylittävät 100 000 € vuodessa, kun väestössä vastaava osuus on 7%.



Yleisöstämme 10% on johtavassa asemassa työelämässä, kun väestössä vastaava osuus on 4%.



GOLFARIT-HEIMO on urheilullinen terveyttä ja hyvinvointia arvostava nautiskelija, joka matkustelee mielellään ja asuu omistusasunnoissa ja viihtyy vapaa-ajan asunnollaan. He ovat kiinnostuneita taloudesta, tekniikasta ja rakentamisesta sekä usein myös veneilystä. Työroolissaan he ovat johtavassa asemassa tai ylempiä toimihenkilöitä.

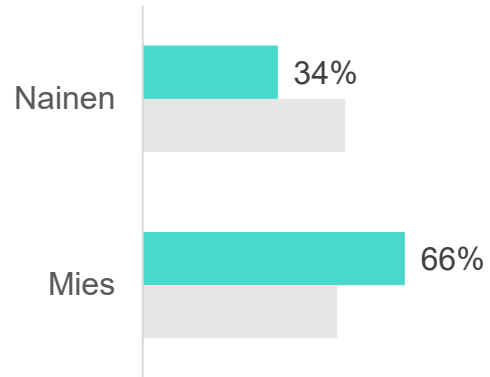
Golfari tarvitsee myös tukea matkallaan kohti parempaa elämää, joten tarjoamalla heille juuri heidän tarpeisiinsa sopivia tuotteita ja palveluita, voit olla osa heidän menestystarinaansa.



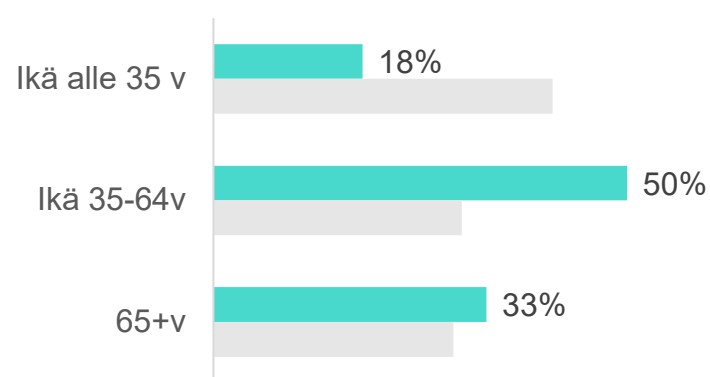
Golflehdet ja Golfpiste.comin profiili

Golfmediat Väestö

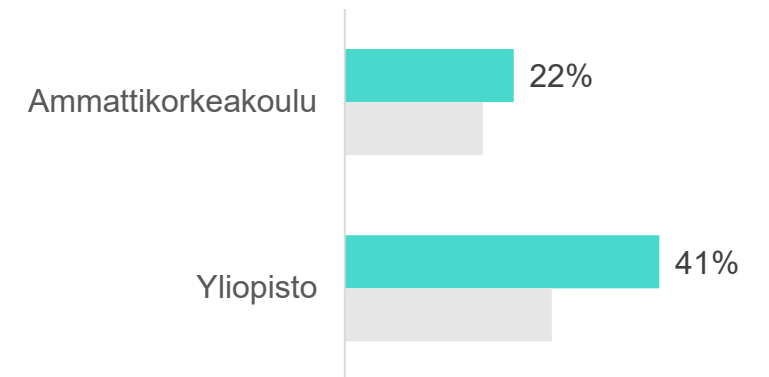
Sukupuoli



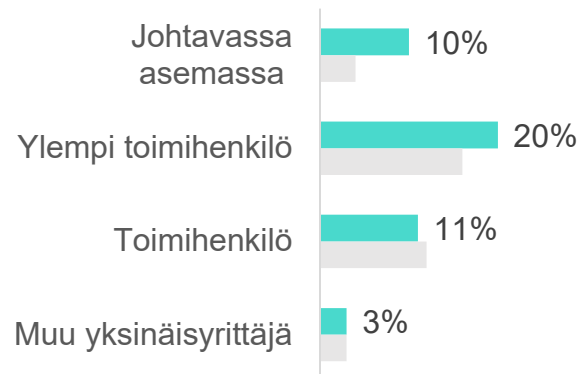
Ikä



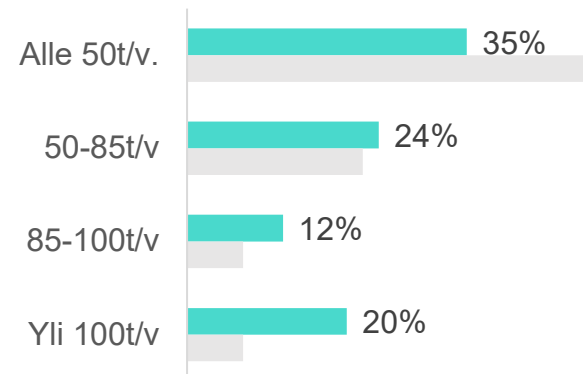
Koulutus



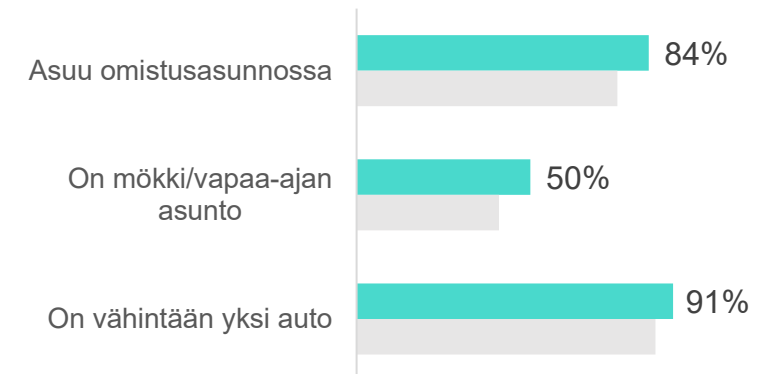
Ammatti



Talouden tulot

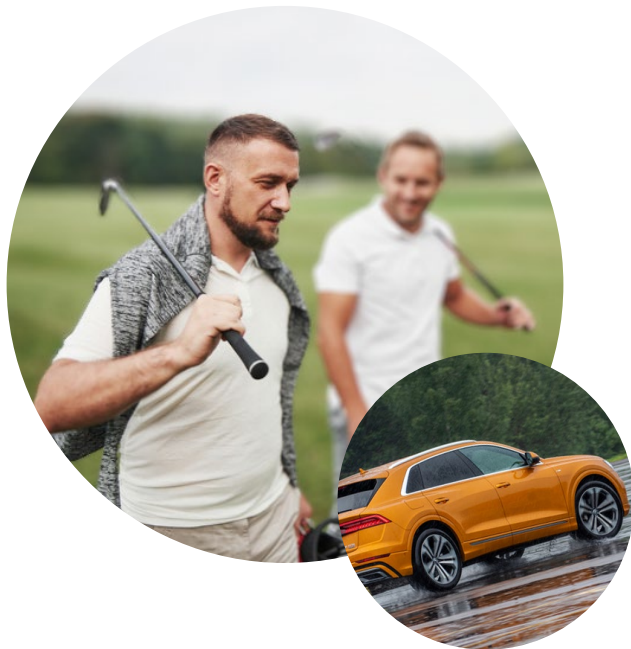


Asuminen









”Audi quattro Cup, Audi Businessaamu ja Audin ratapäivät ovat sellaisia etuja, minkä avulla minä varmasti hankin myös seuraavan Audin, niin jos ne lopetettaisiin ja Mersu järkkäisi vastaavia, niin sitten voisin harkita merkin vaihtoa.”

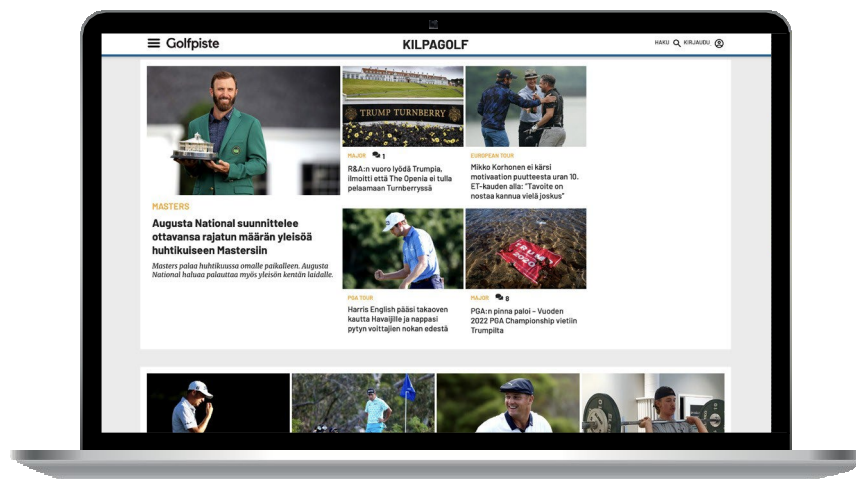
”Se on vaan mun mielestä minulle sopiva merkki ja semmoinen merkki mitä haluan niinku liputtaa ja sit se on mun elämäntyyliin sopiva. No kyllä oon osallistunut myös Audin tapahtumiin. Kyllähän mä oon ollut Audin golftapahtumissa parikymmentä vuotta aika vahvasti.”

”Kyllä mä jonkun Audin päätöksen olen pitänyt tai kun olen pysynyt Audissa, niin on varmaan vaikuttanut se, että Audi on ollut mukana golfissa. Niin tota kyl se mun tekemiseen on vaikuttanut, että kyllä mä siitä huolen oon pitänyt, että mulla on ainakin yks Audi aina talossa.”



Lähde: Haaga-Helian opinnäytetyö: ”Brändiuskollisuuden vahvistaminen asiakasetujen avulla” / Heli Puhakka, 2022

Tavoitamme koko golfari-heimon



Golfpiste.com

82.000 eri viikkokävijää
(yli 250.000 eri kävijää / kk)



Golfpiste Podcast

Lähes 80.000
kuuntelua / kk



Tapahtumat

Yli 70 tapahtumaa ja
10.000 kohtaamista
kasvokkain



Golflehti

Lukijamäärä 183.000
Jakelu >100.000 golfaloutta



Uutiskirje

40.000 vastaanottajaa
Avaus% ka. lähes 40%



Golfpiste Jäsenkortti

Enemmän elämyksiä
tuhansille käyttäjille



Sosiaalinen media

Relevantti ja laaja tavoitavuus
valituissa SoMe-kanavissa



**OTAVA
MEDIA**

1. **Superkiinnostava heimo**
2. **Vaikuttavuus huippuluokkaa**
3. **Kattava reach kauttamme**

A full-page background image showing Santa Claus in his traditional red suit and white beard, bent over and using a golf club to hit a red ball on a snowy golf course. The sun is bright in the sky, creating a lens flare effect. In the background, there is a dense forest of evergreen trees and a small flag on a pole to the right.

Intohimo johtaa kanta-asiakkuuteen
(ja näköjään osalla työajalla pelaamiseen... ;)

