

UUDISTETTU
TEEMA-
JULKAISU

KESÄ MÖKILLÄ

OTAVA
MEDIA

Lähde mukaan **KESÄ MÖKILLÄ** -teemajulkaisuun!

- Kotimaan mökkeilyboomi jatkuu myös kesällä 2023!
- Otavamedia tuottaa mökkeilijöille suunnatun uudistetun **Kesä mökillä 2023** -teemajulkaisun, joka tavoittaa jopa 549 00 bruttokontaktia
- Teemajulkaisu on **kiinteä osa lehtiä** Kotiliesi, Anna, Maalla ja TM Rakennusmaailma
- Julkaisu kokoaa yksin kansiin mökkeilijöitä kiinnostavaa sisältöä kaupallisten advertoriaalien muodossa
- Tavoitat liitteen avulla mökkeilystä kiinnostuneita suomalaisia juuri oikeanlaisessa ympäristössä Suomen laadukkaimpien printtimedioiden parissa
- Julkaisu on lukijoille hyödyllinen tietopaketti, johon voi palata uudestaan koko kesän ajan. Mainostajalle tämä tarkoittaa toistoa ja pitkäaikaista näkyvyyttä

1,7 miljoonalla suomalaisista on mökki tai vapaa-ajan asunto säännöllisesti käytössä*



Julkaisuun suunnitellut teema-alueet

- **Mökkipihan hoito ja huolto**
 - Hoito-ohjeita, varusteita, ratkaisuja jne.
- **Rakentaminen ja remontointi**
 - Mökin eristeet, mökkipaketit, rakentajat jne.
- **Sisustaminen**
 - Huonekalut, keittiöt, terassit jne.
- **Ruoka**
 - Reseptit, vinkit, välineet jne.
- **Veneily**
 - Veneet, veneilyvälineet, laiturit jne.
- **Saunominen**
 - Lauteet, saunatuotteet, jne.

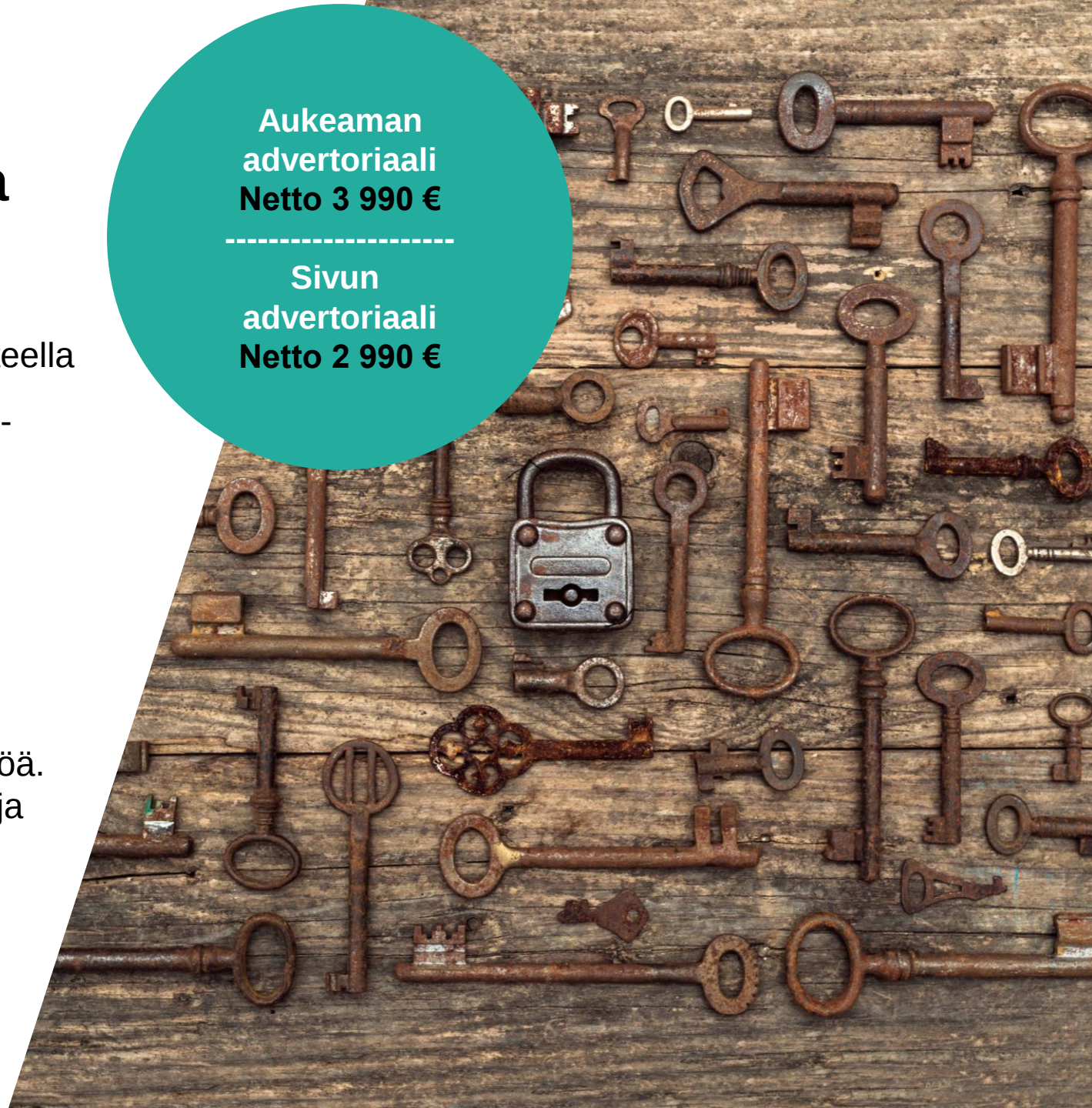


Advertoriaalin tuotanto avaimet käteen -periaatteella

- Otavamedia tuottaa sinulle kohderyhmää kiinnostavan artikkelin avaimet käteen -periaatteella
 - Artikkelijulkaistaan laajassa Kesä mökillä -julkaisussa
 - Aiheeseen perehtynyt toimittaja kirjoittaa artikkelin pohjautuen mainostajan materiaaleihin
 - Kesä mökillä -teemajulkaisu tarjoaa mökkeilystä kiinnostuneille suomalaisille aidosti hyödyllistä ja mielenkiintoista sisältöä. Aiheina esimerkiksi mökkiaskareet, pihan ja puutarhan hoito, ruoanlaitto, veneily, remontointi, saunominen, mökin sisustus, mökin turvallisuus...

Aukeaman
advertoriaali
Netto 3 990 €

Sivun
advertoriaali
Netto 2 990 €



Julkaisukanavina Suomen laadukkaimmat printtimediat!

126 000
lukijaa

88 000
lukijaa

217 000
lukijaa

118 000
lukijaa

N. 549 000
bruttokontaktia

LÄHDE: KMT 2021
KANTAR OY



Lähteet: KMT 2022, Kantar Oy

**OTAVA
MEDIA**

Vuoden 2022 julkaisun ulkoasu



Kansi



Advertoriaali



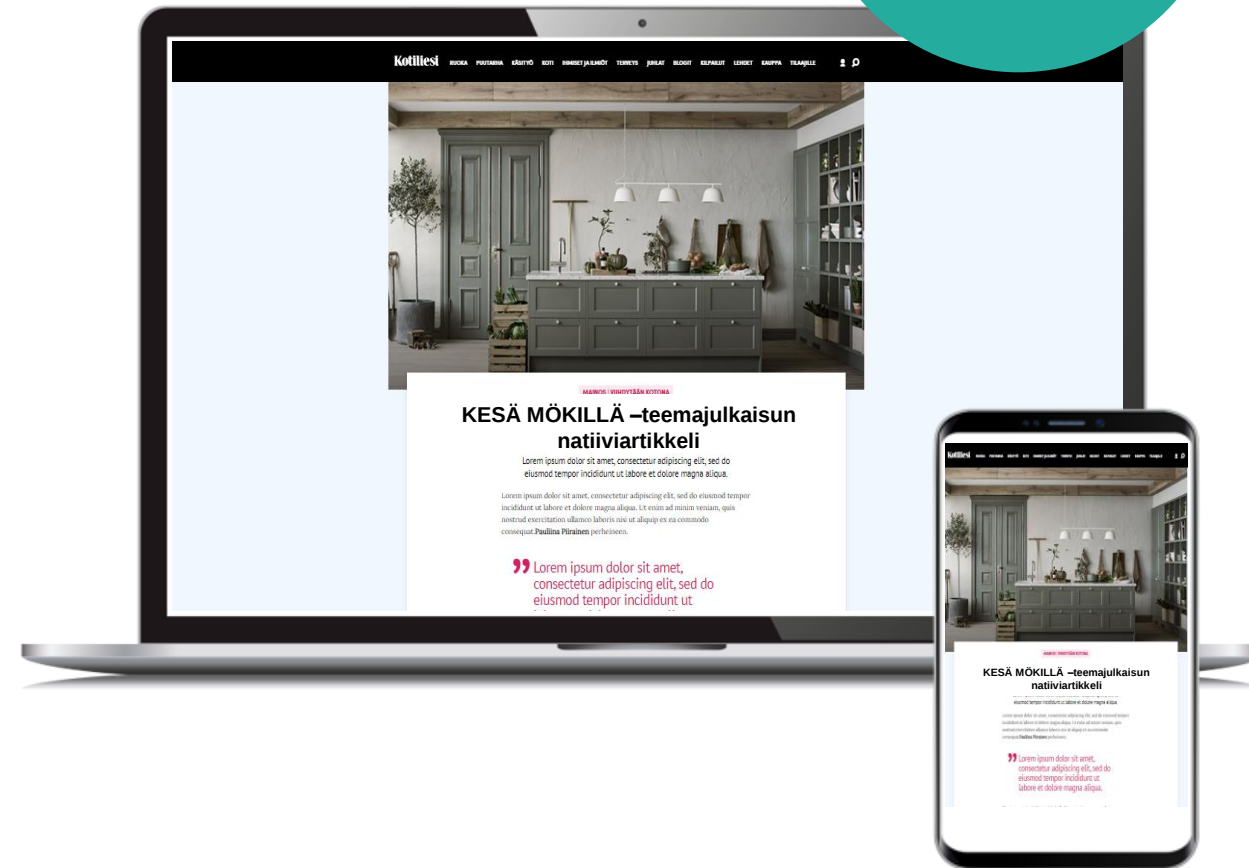
Välikansi

Lisänäkyvyyttä täydellisessä verkkoympäristössä!

NETTO
1 000 €

Kasvata artikkelin silmäpareja verkkonäkyvyydellä. Artikkelisi julkaistaan kohderyhmälle optimoidussa verkkomediassa

- Artikkelisi julkaistaan valitussa mediassa:
 - Kotiliesi.fi, anna.fi tai tekniikanmaailma.fi
- Artikkelisi näkyy natiivinostoissa Kotilieden, Annan ja Tekniikan Maailman verkkosivuilla kesäkuun ajan.
 - 1.6 – 30.6.2023



Kesä mökillä 2023 aikataulu

TUOTANTO

11.4.
Viimeinen
varauspäivä

Artikkelin
tuotanto ja
hyväksyntä

PRINTTI

17.5.
ANNA 20



Upea kesämuotinumero! Klasisen tyylin paluu. Kesämekot ja asusteet.

17.5
RM 5



Mökit ja vapaa-ajan asunnot: Mitä saa 50 000, 100 000 ja 250 000 eurolla Suomessa?

7.6.
Maalla 6



Ihana kesäpäivä torpalla. Lemmikin mökkikesä. Matkatäripit Suomeen: ruokapaikat, kartanot, museot ja näytellyt.

14.6
Kotiliesi 13



Juhannusherkut mökkikeittiössä. Suojaa itsesi ötököiltä. Käsityöt: paina t-paitaan uniikki taideteos. Älä ole koko ajan tehokas – näin hidastaminen lisää hyvinvointiasi.

Elokuu

Kampanjan
tulosten
raportointi

1.6.
Verkko-
artikkelin
julkaisu

VERKKO

1.6. – 30.6. Artikkelit natiivinostopaikoilla anna, TM, Kotiliesi

Varaukset ja tuotanto

- **Viimeinen varauspäivä 11.4.2023**
- Tuotanto aloitetaan välittömästi, kun asiakas on varannut näkyvyyspaketin
- Artikkelit julkaistaan verkossa 1.6.2023 ja teemajulkaisu lehtien välissä toukokuun lopussa ja kesäkuun alussa.
- Haastattelulla tuotettu artikkeli +200 €
- Tarkastuskierroksia on kaksi/artikkeli
- Huomioitavaa! Paikkoja rajallinen määrä!

Lisätietoja:

Thomas Reenpää
thomas.reenpaa@otava.fi

Hinta

2/1 advertoriaali

Netto 3 990 €

1/1 advertoriaali

Netto 2 990 €

Lisänäkyvyys verkkomedioissa

Kotiliesi, Anna, TM

Netto 1 000 € +alv.

Tarjouksessa esitettyihin hintoihin lisätään alv 24%

