

Natiivimainonnan ohjeistus

Alla olevat julkaisuohjeet koskevat natiivimainontaa, joka on kaupallista sisältöä ja muistuttaa ulkoasultaan lehden toimituksellista sisältöä. Ohjeistuksella haluamme helpottaa mainonnan suunnittelua ja varmistaa kaupallisen sisällön erottumisen toimituksellisesta sisällöstä.

Tämä ohjeistus koskee **Suomen Kuvalehteä ja Tekniikan Maailmaa sekä Otavamedian outdoor-julkaisuja.**

Ulkoasu

- Mainoksen fonttien tulee olla selkeästi erilaisia kuin mediassa, jossa mainos julkaistaan. Natiivimainoksissa tulee käyttää päätteettömiä fontteja, esim. Arial tai Helvetica.

MAINOS-merkintä

- MAINOS-sana 10 pt sekä vasemmassa että oikeassa yläkulmassa. Kirjoitetaan isoilla kirjaimilla päätteettömällä fontilla. Väriin tulee olla musta tai valkoinen, riippuen siitä kumpi erottuu taustasta paremmin.

Mainostajan logo

- Natiivimainoksessa tulee olla näkyvästi yrityksen tai myytävän tuotteen logo. Logonäkyvyydeksi ei riitä tuotteen logon näkyminen kuvassa tai tuotteen nimi natiivimainoksen otsikossa.

Ei loppumerkkiä

- Tekniikan Maailmassa tai Suomen Kuvalehdessä julkaistavissa advertoriaaleissa ei tule olla tekstijakson lopussa loppumerkkiä – siis neliötä, ympyrää, tähteä tai muuta graafista elementtiä.

Aineiston tarkastaminen

Lehden toimitus katsoo läpi aineiston ja päättää, onko se ohjeistuksen mukainen. Mikäli aineisto ei vastaa ohjeistusta, se palautetaan lähettäjälle ja pyydetään tekemään muutokset.

Esimerkki

MAINOS

MAINOS

MAINOS-sana vasemmassa ja oikeassa yläreunassa

Miessakit ry:n Vieraasta Veljeksi
-toiminta tuo suomalaiset ja maahanmuuttajamiehet yhteen

Miessakit ry lähtee maahanmuuttajien kanssa yhteistyöhön. Yhdistys tuo miehet yhteiseen toimintaan ja luomaan vertaisverkoston. Vieraasta Veljeksi -toiminta on osa suomalaisten ja maahanmuuttajien yhteistyötä, josta jokaisella on mahdollisuus osallistua.

Miessakit ry:n toiminta on ollut pitkään ja onnistunut. Meillä ja näillä on ollut jo pitkään. Miessakit ry on ollut toiminnassa jo yli 20 vuotta. Meillä on ollut toiminta jo yli 20 vuotta. Meillä on ollut toiminta jo yli 20 vuotta.

Hyväksyttyjä vieraasta veljeksi -toimintaa on ollut Suomessa jo yli 20 vuotta. Meillä on ollut toiminta jo yli 20 vuotta. Meillä on ollut toiminta jo yli 20 vuotta.

Vieraasta Veljeksi -toiminta on ollut Suomessa jo yli 20 vuotta. Meillä on ollut toiminta jo yli 20 vuotta. Meillä on ollut toiminta jo yli 20 vuotta.

Päätteeton fontti mainoksen tekstissä.

Mainostajan logo selkeästi esillä mainoksessa.

MIESSAKIT RY

OTAVA MEDIA

Natiivimainonnan ohjeistus perustuu Journalistin ohjeisiin ja Julkisen sanan neuvoston antamaan suositukseen journalistisen ja kaupallisen aineiston erottamisesta.

Lisätietoja saat tarvittaessa Otavamedian yhteyshenkilöltäsi.